



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Doc. PLRCS-211220

PNRR M1C3

INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI

PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

ALL. A – PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO LOCALE

DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

Blue as a Cultural Brand

COMUNE PROPONENTE: Laigueglia (SV)

COMUNI AGGREGATI (se presenti, max 2):

CUP¹: J97B22000000006

¹ Riportare il n° del CUP, corrispondente a quello indicato nell'Applicativo informatico.



SEZIONE 1 - *Strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* e caratteristiche del contesto di intervento

A - Strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A – art. 8 Avviso)

Descrizione del contesto (Comune/Borgo)	
	Il borgo storico di Laigueglia, situato in Provincia di Savona, in Liguria, è un piccolo e colorato borgo marinaro, annoverato tra i “Borghi più belli d’Italia”, che profila i contorni tra le piazzette sulla spiaggia, dove i pescatori ancora aggiustano le reti, e la torre saracena sul mare: un variopinto agglomerato di casette che profuma di alghe e sale. La <i>Baia del Sole</i> abbraccia il paese e stringe le sue forme tra Capo Santa Croce, verso la vicina Alassio, e Capo Mele, con la classica conformazione ligure di un borgo storico incastonato tra mare e monti. Alcuni storici fanno risalire l’origine del nome ad Aquila, dall’aquila che era l’insegna delle legioni romane che attraversavano la Via Iulia Augusta sovrastante Laigueglia. Le prime testimonianze scritte sulla vita del paese risalgono al XII secolo, quando entrò a far parte della Repubblica Genovese. Nei secoli XV/XVI Laigueglia fu un centro marinaro e commerciale di grande importanza, nonostante la presenza sulle coste liguri dei Saraceni: come testimonianza di quel periodo di invasioni e di fulgori rimane oggi l’architettura caratteristica del vecchio centro storico con i suoi tipici carruggi, progettati per esigenze difensive e la maestosa Chiesa di San Matteo realizzata nella sua ultima, attuale struttura tra il 1754 ed il 1783 sull’area del preesistente Oratorio omonimo risalente al IV secolo d.C. Il borgo storico è oggi un prezioso ricamo di budelli, che racconta queste antiche storie ed affascina per l’incanto che si crea nel passaggio tra luci e ombre di questi stretti vicoli per arrivare al blu del mare. Laigueglia è sicuramente uno dei borghi marinari della Riviera più apprezzati dai visitatori, non solo dal punto di vista balneare (le sue spiagge sono state inserite nel rapporto Spiagge 2019 di Legambiente) ma anche grazie ai paesaggi e alla proposta naturalistica, come lo splendido Santuario dei Cetacei. I dati statistici descrivono un Comune di 1.712 abitanti, distribuiti su 2,72 Kmq, con un’elevata densità (è l’ente comunale più piccolo della provincia savonese e all’8° posto per densità abitativa con ben 629,41 abitanti/kmq). Le dinamiche demografiche mostrano una popolazione residente in costante calo dal 1981 ad oggi, con un decremento del 20,7% negli ultimi 20 anni. La fascia “15-34 anni” ha subito la più significativa contrazione, a causa degli elevati valori immobiliari e dei bassi livelli reddituali (Laigueglia è al 10° posto della provincia per valori immobiliari e al 30° per quelli reddituali), mentre gli anziani sono oltre il 30% della popolazione complessiva, con un indice di vecchiaia pari a 278,5. Il territorio, come gran parte dei comuni liguri, presenta criticità idrogeologiche: oltre metà dell’estensione è interessata da rischio frane da medio a molto elevato.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Il **settore immobiliare e quello turistico** ricettivo sono i forti propulsori dell'economia locale, caratterizzata da una **fortissima stagionalità** legata alla balneazione e da **un'ottima qualità della vita**.





Descrizione della strategia	La strategia di rigenerazione locale affonda le sue radici nella riscoperta dell'identità territoriale, attraverso un tema cardine, ovvero il mare. Laigueglia è un borgo marino, il suo tessuto urbano si snoda lungo la battigia. Il mare, dunque, rappresenta un elemento paesaggistico e naturalistico, è certamente un importante attore di cultura immateriale, è fonte di nutrimento per la comunità e da sempre è il settore economico di traino. Laigueglia è il mare. Per questa ragione il focus della strategia di rigenerazione socio culturale affonda le sue radici su questa tematica, riscoprendo un legame atavico, terra-acqua. A rinsaldare questo rapporto contribuirà l'iniziativa Eco-muSa museo sottomarino, finalizzata alla istituzione di un museo marino di fronte al borgo, che consisterà nella realizzazione di statue di arte contemporanea, che racconteranno l'identità del borgo, e verranno inabissate periodicamente a pochi metri di profondità. Si prevede di dare risalto a questa iniziativa attraverso un concorso internazionale di idee che possa attirare a Laigueglia artisti e creativi di fama. Le opere saranno realizzate con un materiale ambientalmente compatibile, utile a ripopolare la fauna e la flora marine, da individuarsi tramite di progetti di ricerca da attivare con una rete di soggetti specializzati in tecnologia dei materiali ed ambiente marino, all'interno del Sea Open Lab. <i>Il Sea Open Lab Centro sperimentale socioculturale a tema marino</i>, rappresenta l'approdo a terra del piano strategico, e verrà sviluppato con la collaborazione di studiosi e imprese leader in ambito di sostenibilità marina al fine di consentire ad un'utenza ampliata la fruizione dell'ambiente marino, anche da terra. All'interno della prestigiosa cornice del palazzo storico di Musso Piantelli, verrà infatti allestito un centro sperimentale, destinato ad attività didattico laboratoriali rivolte alle scuole, a soggetti con disabilità motoria, cognitiva, sensoriale e per gli anziani, avendo come tema di riferimento il mare; il Sea Open Lab occuperà il primo piano di palazzo Piantelli, mentre al piano superiore si prevede la realizzazione di due strutture alloggiative temporanee, funzionali alle attività della proposta, ed utilizzabili a scopo sociale. Quale partner di progetto per il Sea Open Lab Centro sperimentale socio-culturale a tema marino, oltre che per l'avvio dell'iniziativa Eco-muSa museo sottomarino, è stato individuato il Mu.MA - Istituzioni Musei del Mare e delle Migrazioni di Genova che propone un ponte progettuale con il comune di Carloforte in Sardegna, grazie al tema marino che accomuna i due territori. All'interno di palazzo Piantelli ci sarà la possibilità di ospitare i soggetti coinvolti nelle iniziative; verranno a tal fine recuperati al secondo piano dell'immobile due unità alloggiative temporanee. L'Istituto Nautico San Giorgio di Genova, altro prezioso partner progettuale, metterà a disposizione due volte l'anno un'imbarcazione storica per estendere le sperimentazioni del <i>Sea Open Lab</i> anche attraverso esperienze didattiche marinaresche sul campo.
---	---



	Nel giardino pensile di palazzo Musso Piantelli verrà realizzato un Orto robotico, un progetto pilota per sperimentare l'applicazione del digitale alla coltivazione delle "fasce", una tipica forma di terrazzamento per la coltivazione in Liguria che contrasta da secoli il dissesto idrogeologico, da realizzarsi con la collaborazione di <i>Geoscape</i>, spin-off dell'Università degli Studi di Genova, eccellenza pluripremiata del settore. Il progetto costituisce un approccio innovativo alla tematica dell'abbandono del presidio del territorio agricolo ed alla sua fragilità, sviluppando nuove forme di resilienza per affrontare le problematiche legate agli smottamenti e alle frane. Si intende approfondire la sostenibilità economica del progetto, utilizzandolo altresì a scopo didattico, realizzando percorsi di educazione ambientale rivolti alle scuole del comprensorio, approfondendo le tematiche di interesse del progetto Eco-school a cui già aderisce l'istituto comprensivo Andora - Laigueglia. Approfondire la tematica marina è fondamentale per acquisire coscienza rispetto all'identità locale, sia per quanto riguarda la proposta nei confronti della comunità che abita questo territorio sia per i visitatori: al di contrastare l'esodo demografico, è prevista una specifica azione, da attuare in sinergia con le realtà locali, che riguarda l'analisi dei fabbisogni della comunità locale, la comunicazione delle azioni di valorizzazione del patrimonio culturale che verranno promosse con il progetto, ed un'attività di animazione territoriale che prevede laboratori didattici, educazione ambientale, attività sportive indoor e outdoor, destinate al target dei giovani dai 6 ai 20 anni. Si attueranno strategie di progettazione partecipata, di inclusione sociale, e processi di <i>empowerment</i>, con un'attenzione particolare nei confronti dei soggetti fragili e con una disabilità, in particolare proponendo percorsi formativi di autonomia e di avviamento lavorativo attraverso la cultura e le attività sportive. Il piano di comunicazione, con un focus sui social, consentirà di raggiungere obiettivi di visibilità e di apertura a nuovi target di fruitori. Il tema marino, ambientale, il target della fragilità sociale, rappresentano potenziali bacini di mercato differenziale da esplorare per pervenire alla destagionalizzazione del turismo nel borgo e nel territorio di Laigueglia. Si prevede la realizzazione di una WebDocuSerie di taglio scientifico-divulgativo con le proposte culturali del territorio, comprese le riprese sottomarine, da diffondere in modo virale sui social. Un'applicazione mapperà tutte le proposte presenti sul territorio e le metterà a disposizione del visitatore in modo intuitivo e completo, per definire un'esperienza di soggiorno <i>taylormade</i> ai visitatori del borgo.
Capacità del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale di produrre effetti concreti nel	<i>Risultati attesi dall'attuazione degli investimenti previsti dal Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale per singola tematica.</i> <i>Tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla componente femminile e dei giovani</i>



contesto locale (Criterio di valutazione A.3 – art. 8 Avviso)	Il Progetto di rigenerazione culturale e sociale prevede di generare le seguenti opportunità occupazionali: ● Sea Open lab: 4 soggetti a presidiare l'attività tutto l'anno (che salgono a 6 nel periodo estivo) ● Orto robotico: 2 persone tutto l'anno e 4 soggetti nel periodo estivo di massima affluenza ● Eventi sportivi rivolti ai giovani e ai disabili: 3 soggetti tutto l'anno ● Ecomuseo Sottomarino d'arte: 3 soggetti di supporto per lo svolgimento del concorso di idee, dello studio di fattibilità e per l'esposizione delle statue nel Borgo ● Animazione culturale: 1 soggetto e 3 nel periodo estivo ● Visite guidate: 3 persone nella stagione estiva e 1 per il periodo di bassa stagione ● Museo diffuso dell'identità territoriale: creazione di segnaletica brandizzata, dotata di QR code e info point (1 soggetto) ● Gestione dei servizi didattici e attività all'aria aperta per giovani 6-18 anni (6 soggetti nella stagione estiva e 2 tutto l'anno) La tipologia dei servizi offerti favorisce il coinvolgimento di fasce giovanili per la natura stessa dei servizi, che prevedono una formazione specifica anche in ambito multimediale e sportivo. Le misure di sostegno alle fasce fragili previste dal Progetto costituiscono prerequisito per facilitare l'occupazione femminile. Trattandosi, in gran parte, di occupazione stagionale, occorre ricondurla al concetto di unità lavoro/anno (ULA): possiamo stimare l'occupazione diretta in circa 21 ULA, con un aumento del tasso di occupazione del Comune di oltre 2 punti percentuali (dall'attuale 60,68% al 62,8%), Contrasto dell'esodo demografico L'esodo demografico ed il conseguente depauperamento del tessuto sociale sono elementi di criticità del Borgo, particolarmente evidenti per le fasce di età più giovani e attive (fino ai 35 anni). Il Progetto si propone, quindi, di rispondere ai loro bisogni: ● in termine di formazione, propedeutica all'ingresso o al reinserimento nel mondo lavorativo, tramite il ricorso alla progettazione partecipata con finalità di empowerment giovanile (intervento <i>"Empower Your Skills Strategie di progettazione partecipata con finalità di empowerment giovanile e obiettivi di avviamento professionale"</i>) ● in termini di servizi offerti, con la previsione di servizi didattici ed attività all'aria aperta rivolti alle fasce di età 6-18 anni. Questa attività, di grande aiuto alle famiglie, è prevista all'interno del progetto <i>"Facciamo i compiti?"</i>. Rilevante
---	---



- anche il calendario di eventi sportivi rivolto ai giovani ed ai disabili: l'Istituto Nautico San Giorgio di Genova metterà a disposizione un'imbarcazione storica del 1960. I giovani ed i ragazzi con disabilità potranno svolgere attività a bordo affiancati da una équipe che lavora sul concetto di "terapia dell'avventura", con psicologi, educatori ed equipaggio
- in termini di **nuove opportunità lavorative**, rivolte soprattutto alle fasce più giovani di età: le nuove professionalità previste dal Progetto ricostituiranno una parte dell'economia locale, che vedrà aumentare il proprio dinamismo e le sinergie, soprattutto con il coinvolgimento dei giovani
 - in termini di **alloggi destinati a residenze temporanee** per gli studiosi del Sea Open lab, stante il livello proibiti dei canoni di mercato del Borgo.

Il coinvolgimento delle scuole (e dei ragazzi in generale) in percorsi di conoscenza e valorizzazione della cultura del mare e degli ecosistemi è **elemento fondante, presente e futuro, di una forte coscienza identitaria e di un radicato orgoglio**, che porta ad amare il Borgo e, quindi, a non lasciarlo.

Incremento della partecipazione culturale

Il Borgo è attualmente vissuto, da turisti e residenti, con **una forte propensione alla fruizione "ludica" del mare (legata alla balneazione e allo svago)**.

Il Progetto culturale vuole anzitutto proporre **una diversa prospettiva del mare**, come ecosistema, paesaggio ed elemento di cultura immateriale, **promuovendone la conoscenza ed il rispetto**. Le attività che verranno realizzate **sono rivolte sia ai residenti che ai turisti** in quanto prevedono, in un'ottica di co-progettazione, la partecipazione della popolazione, sia per quanto riguarda il momento realizzativo, sia per quanto riguarda il momento della successiva fruizione.

All'interno del Palazzo Musso Piantelli verrà realizzato il **Sea Open Lab**. Si tratta di un **Centro sperimentale socio-culturale a tema marino**, all'interno del quale si proporrà un **calendario didattico per le scuole, per i soggetti con disabilità motoria, cognitiva, sensoriale e per gli anziani**, avendo come tema di riferimento il mare. In questo progetto sarà un prezioso partner il MUMA - Istituzioni Musei del Mare e delle Migrazioni di Genova, che sta creando un ponte progettuale con Carloforte in Sardegna, grazie al **tema marino che accomuna i due territori**.

La valorizzazione dell'ambiente marino non può prescindere, oltre che dalla sua conoscenza approfondita, dal **monitoraggio dei suoi parametri di salute**: elemento centrale del Progetto è lo **studio di fattibilità per la futura realizzazione del Museo Sottomarino (Ecomuseo Sottomarino d'arte)**, a pochi metri dalla riva di fronte al paese. Le opere che verranno inabissate saranno realizzate in un particolare materiale studiato **per ripopolare la fauna e la flora marine**.



Non legato alla cultura del mare, ma del paesaggio rurale tipicamente ligure, sarà, infine, il progetto pilota che prevede l'applicazione del digitale alla coltivazione delle "fasce". **La partecipazione, soprattutto dei ragazzi**, facilitata dall'applicazione di tecnologie a loro familiari, potrebbe indurre alla riscoperta ed al ritorno verso un entroterra interessato oggi da gravi fenomeni di spopolamento e abbandono.

Tenuta/incremento dei flussi turistici

I flussi turistici attuali, in preponderante parte di tipo balneare, si caratterizzano **per l'elevato tasso di stagionalità**, con i picchi nei mesi di luglio e agosto. Tali picchi **rendono difficoltoso modulare i servizi offerti**, sia ai residenti sia ai turisti (si pensi soltanto alla circolazione veicolare o al servizio rifiuti urbani). Due sono gli obiettivi del Progetto:

- **allungare la stagione turistica**, in modo da ammortizzare gli investimenti su un periodo più ampio
- **intercettare altri segmenti** del mercato turistico

Con riferimento al **primo obiettivo**, sono previste "*Le quattro stagioni in Blue*", calendario di attività culturali e di animazione sociale per la valorizzazione del borgo marinaro, **oltre a periodi di vacanza-studio** (rivolti alle scuole ed ai disabili) in mesi dell'anno tradizionalmente non ambiti dal turismo balneare, e ad un **calendario di animazione incentrato sul mare** come elemento di cultura, con attività durante tutto l'anno (almeno una settimana al mese). Trasversale ai due obiettivi è **la previsione di visite guidate** in concomitanza con altri eventi e manifestazioni, da effettuarsi durante tutto l'anno, 1 volta al mese.

Con riferimento al **secondo obiettivo**, le categorie turistiche che si intende intercettare sono:

- **Lo slow tourism**, il turismo lento ed ecocompatibile, che rappresenta un nuovo modo di viaggiare sempre più diffuso, in risposta alla frenesia della vita quotidiana, muovendosi con mezzi sostenibili come il treno o la bicicletta, che diventano parte integrante dell'esperienza.
- **Il turismo familiare**: il Borgo rappresenta un'attrattiva adatta alle famiglie con bambini, grazie alla vicinanza con la natura e il mare. Inoltre, l'offerta legata all'animazione culturale rappresenta un'ulteriore **possibilità di edutainment** per i bimbi, unita al trekking e all'outdoor in generale.
- **Il turismo escursionistico museale naturalistico**, mediante la mappatura dei siti di interesse storico artistico, integrati con quelli paesaggistici e naturalistici, con un'unica app di geolocalizzazione



	Il potenziale bacino di utenza è rappresentato dal Nord Italia (Piemonte e Lombardia in particolare) e dalle nazioni Nord Europee (Germania, Paesi Bassi, Svizzera e Liechtenstein), che già apprezzano le bellezze naturalistiche ed il clima ameno del Borgo.
Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati (Criterio di valutazione A.1 – art. 8 Avviso)	La strategia intende dare risposta ai seguenti fabbisogni: • Destagionalizzazione dei flussi ed allungamento alla stagione turistica. Risposta: -“<i>Le quattro stagioni in Blue</i>”, calendario di attività culturali e di animazione sociale per la valorizzazione del borgo marinaro; periodi di vacanza-studio, creazione di itinerari con visite guidate, calendario di animazione incentrato sul mare. • Maggiore attenzione all'elemento mare e rispetto dell'ecosistema marino. Risposta: “<i>Sea Open Lab</i>”, centro sperimentale socio-culturale a tema marino, centro di educazione ambientale. • Formazione del personale (soprattutto dei giovani) per l'inserimento occupazionale. Risposta: “<i>Empower Your Skills</i>”, strategie di progettazione partecipata con finalità di empowerment giovanile e obiettivi di avviamento professionale • Attenzione alle tematiche ambientali diverse dal mare, in particolare legate al dissesto idrogeologico. Risposta: <i>Giardino/orto robotico</i>, progetto pilota per valutare la sostenibilità delle coltivazioni delle fasce ripristinate attraverso un sistema robotico • Assistenza alle famiglie (in particolare alle donne sole) per gestire le incombenze parentali. Risposta: servizi didattici ed attività all'aria aperta rivolti alle fasce di età 6/18 anni, calendario di eventi sportivi rivolto ai giovani ed ai disabili.
Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione A.2 – art. 8 Avviso)	Strategie d'area cui il comune partecipa e relativa coerenza dell'attuale strategia • PELAGOS (SANTUARIO DEI CETACEI) DAL 2003 (coerente con obiettivi ambientale, vedi Sea Open Lab e Eco muse) • ACES – EUROPEAN COMMUNITY FOR SPORTS (DAL 2020) (coerente con animazione territoriale e percorsi didattico formativi rivolti ai giovani giovani) • CONVENZIONE CON REGIONE LIGURIA E GIRO DELL'APPENNINO NELL'AMBITO DEL TROFEO LAIGUEGLIA (coerente con animazione territoriale e valorizzazione territorio)

Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di rigenerazione culturale e sociale
 (Criterio di valutazione A.4 – art. 8 Avviso)

Il contesto imprenditoriale è costituito da **microimprese**, spesso a conduzione familiare ed è estremamente frammentato, con una forte vocazione turistico-ricettiva.

Il **Comune di Laigueglia**, per meglio **identificare i loro fabbisogni**, ha elaborato, con l'**Associazione culturale Renovatio**, un breve questionario, sottoposto on line ad un campione rappresentativo, composto al 37,5% da commercianti, al 25% da ristoratori, al 25% da operatori del settore turistico e dal 12,5% da operatori nel settore immobiliare a vario titolo.

Per gli intervistati, **la cultura per lo sviluppo turistico/economico del territorio ha un livello di importanza pari a 4,6** (su una scala da 1 a 5). **L'offerta** di Laigueglia è giudicata, sulla stessa scala, **pari a 2,8**, poco sopra la sufficienza.

I problemi ravvisati sono restituiti nella successiva infografica.



La **scarsa varietà e qualità dell'offerta culturale** è considerato il principale problema. Il Progetto risponde con un ampio ventaglio di iniziative, dal **Sea Open lab**, all'**Orto robotico**, al **Museo diffuso dell'identità territoriale**, fino alle **"Quattro stagioni in blue"**, calendario di attività culturali e di animazione sociale per la valorizzazione del borgo marinaro.

Il campione intervistato individua **nei grandi eventi un potente motore dell'economia e del contesto sociale**. A fronte di questa istanza, il **Progetto prevede un lungo lavoro preparatorio, relativo all'Ecomuseo sottomarino d'arte**, con una iniziale esposizione delle statue sul lungomare, al fine di creare **l'attesa del grande evento**.

Le **attività culturali outdoor** sono considerate un altro potente motore ed il **Progetto risponde con eventi sportivi rivolti ai giovani ed ai disabili**, con **animazione culturale e gestione dei servizi didattici all'aria aperta**.

Alla **mancanza di guide**, lamentata dal campione intervistato, il Progetto risponde sia con **visite guidate** sia, in modo più strutturato, con **una serie di infrastrutture finalizzate a migliorare la fruizione culturale e turistica**: l'App Kleio, l'app Digital Tales, una Docu Web Serie sul patrimonio culturale del territorio, per **consentire al visitatore di essere "guidato" anche in modalità asincrona**.



	La sinergica interazione delle misure previste dal Progetto contribuirà, nel complesso, alla destagionalizzazione dei flussi turistici, elemento di grande criticità del contesto imprenditoriale, lamentato sia a livello individuale che di associazioni di categoria. <i>(N.B. Le informazioni qui inserite saranno di riferimento per il successivo bando dedicato alle imprese localizzate e che intendono insediarsi nei Comuni che saranno selezionati)</i>
Qualità degli interventi proposti (Criterio di valutazione A.5 – art. 8 Avviso)	Sinergia e integrazione tra interventi Il cuore sinergico della strategia è il Centro Sea Open Lab, all'interno del quale si originano- fisicamente e virtualmente- tutti gli strumenti di valorizzazione del patrimonio culturale, di educazione ambientale e di rigenerazione sociale. Inoltre, la strategia metterà a sistema con la app Digital Tales tutti gli elementi culturali già presenti sul territorio, proponendo un approfondimento multimediale per aumentare la conoscenza/coscienza che la comunità ha del Cultural Heritage locale, quale presidio fondamentale per aumentare il livello di tutela dei beni stessi oltre che negli obiettivi di <i>public engagement</i>. Riteniamo significativo il segnale che questo progetto darà attraverso Eco-muSa, sia per quanto riguarda la sperimentazione in ambito di arte contemporanea sia come interessante e proficuo connubio con l'etica ambientale. La sostenibilità della strategia si raggiungerà anche attraverso l'attivazione della progettazione partecipata, attivata su diversi livelli: dalla consultazione a pratiche di sviluppo delle capacità individuali e sociali, all'inclusione sociale, all'avviamento professionale, all'inclusione di soggetti fragili ai quali proporre dei percorsi utili per ottenere sia l'autonomia da un punto di vista personale, sia in funzione dell'avviamento professionale. Questo approccio ci consente di raggiungere un'importante proposta di valore socio culturale per il territorio, oltre che la sostenibilità economica al di là della durata dei finanziamenti PNRR.
	Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale La proposta risponde alle principali esigenze della comunità di riferimento, che sono state individuate analizzando il contesto, con la partecipazione dei principali stakeholder locali, coinvolti anche attraverso procedure aperte di comunicazione (avviso di manifestazione di interesse). In esito a queste attività di analisi e progettazione partecipata, la proposta propone risposte puntuali alle esigenze di inclusione sociale, particolarmente rivolta ai disabili ed agli anziani. I laboratori di educazione ambientale, svolti all'interno del Sea Open lab, con la curatela di un team di professionisti, associazioni ed imprese, costituiscono uno specifico intervento mirato ai soggetti fragili. Allo stesso modo, gli interventi utilizzano lo sport e le attività all'aria aperta come potente motore di inclusione sociale. La proposta progettuale cerca, infine, di valorizzare le residue capacità



	comunicative delle persone affette da Alzheimer, consentendo loro di esprimersi attraverso l'arte, la creatività e le attività outdoor. L'innovazione sociale è il principio ispiratore del cuore del progetto, il Sea Open Lab, che ha l'obiettivo di una nuova, più consapevole e sostenibile fruizione del mare, nonché dello studio di fattibilità e delle fasi propedeutiche alla realizzazione del Museo sottomarino sommerso.
	Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale Il sistema Liguria nel Digital Infrastructure Index (riferito al livello di efficienza e maturità delle infrastrutture digitali delle 107 province italiane) si colloca in ottima posizione, priva dei significativi "gap" che si evidenziano in altri territori regionali: sulla scala 0-100, la provincia di Genova conquista il primo posto a livello nazionale con indice 100, la provincia di La Spezia si colloca in buona posizione con un indice 65,3; ultime a livello regionale le province di Imperia con indice 46 e di Savona con indice con 41,9. La competizione tra i territori si giocherà sempre di più sulla disponibilità di tecnologie abilitanti per fruire di connessioni potenti e stabili – di cui abbiamo imparato ad apprezzare l'importanza in fase pandemica, sia dalle abitazioni che dagli uffici - la cui efficienza e rapidità consente di annullare la distanza fisica. Gli interventi del Progetto sono, quindi, connotati da una forte componente digitale trasversale, finalizzata a promuovere ed incentivare l'educazione digitale. In particolare, l'innovatività degli interventi si esplicita, all'interno del Sea Open Lab, nell'Orto robotico. Si tratta di un progetto pilota, elaborato da Renovatio, in collaborazione con la start up innovativa Geoscape dell'Università di Genova, che prevede l'utilizzazione di un braccio robotico manovrato da un software per la coltivazione delle "fasce", una tipica forma di terrazzamento del territorio ligure.
	Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali (Green deal) La strategia si pone in coerenza con gli obiettivi del Green Deal e con il principio DSNH individuando la sostenibilità ambientale come fil rouge di tutti gli interventi proposti. In particolare si evidenziano le seguenti attività che contribuiranno, altresì, al raggiungimento del target climatico:



- **Riqualificazione Palazzo Musso Piantelli** attraverso l'adeguamento impiantistico volto ad efficientare l'edificio, compatibilmente alle caratteristiche monumentali dell'immobile.
- **Creazione di un centro di educazione ambientale** (Sea Open Lab nel palazzo storico di Musso Piantelli) con la collaborazione di studiosi e imprese leader in ambito di sostenibilità marina.
- **Azioni per il contrasto al dissesto idrogeologico** attraverso il progetto pilota Orto robotico, per valutare l'applicazione del digitale alla coltivazione delle tradizionali "fasce liguri", che contrastano da secoli le problematiche legate agli smottamenti e alle frane.
- **Azioni per favorire il ripopolamento di fauna e flora marina** tramite le opere d'arte sommerse previste nel museo sottomarino - Eco Musa.
- **Corsi di educazione ambientale** per le scuole in continuità con il progetto Eco-school.
- **Costruzione di reti territoriali** per lo studio e valorizzazione del patrimonio immateriale marino.
- **Scambi interterritoriali** per acquisire know how e ampliare la conoscenze sui temi della sostenibilità.
- **Azioni di sensibilizzazione e partecipazione della comunità** tramite eventi improntati sul rispetto e la valorizzazione degli ecosistemi.
- **Iniziativa Ecomuse**, per la realizzazione di un museo sottomarino (progetto di ricerca in materia di tecnologie biocompatibili per il ripopolamento della fauna marina)

Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi IRE

Dal punto di vista metodologico e gestionale, il progetto sarà **coordinato da una "cabina di regia"**, col supporto di **project manager culturali e territoriali** di provata esperienza e competenza, per assicurare il giusto livello di coordinamento e sinergia e al tempo stesso una gestione *lean* e sostenibile. La collaborazione del MUMA auspica la costruzione di una rete di partner atta alla costituzione del Comitato scientifico del Sea Open Lab, da strutturarsi per specifici progetti di ricerca cui associare borse di studio per giovani ricercatori, tramite anche attivazione di sponsorizzazioni. In tal senso il rilievo mediatico del progetto Ecomuseo potrà costituire un importante attrattore di risorse culturali ed economiche per il progetto.



B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata)

(Criterio di valutazione B – art. 8 Avviso)

Valore culturale e naturalistico
(Criterio di valutazione B.1 – art. 8
Avviso)

Comune localizzato in area protetta:

- SIC Capo Mele
- SIC Fondali Capo Mele Alassio
-

SI

Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte

NO

Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale

- BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA (DAL 2008)
- 4° CLASSIFICATA IN ITALIA "BORGO DEI BORGHI" 2019
- BANDIERA VERDE ECOSCHOOL (DAL 2019)
- BANDIERA BLU

SI



Numero di beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel comune				
BENE CULTURALE	ESTREMI PROVVISORI DI VINCOLO			
	tipologia: Vincolo Architettonico	data	aggiornamento	
Chiesa dell'Immacolata	D.M. ai sensi del Dlgs. N.42/2004 art.12	28/09/2006	28/09/2006	
Torrione Saraceno o Bastione di Levante(Piazza Bastione e Piazza dei Pescatori - vincoli precedenti del 1910, 1920)	D.M. ai sensi del Dlgs. N.42/2004 art.10	12/06/2006	28/09/2006	
Oratorio dei Disciplinanti di Santa Maria Maddalena	D.M. ai sensi del Dlgs. N.42/2004 art.10	07/01/2013	25/09/2014	
Acquasantiera	Provvis. ai sensi dell'art.5 della L.185 del 12/06/1909	09/03/1910	28/09/2006	
Tabernacolo	Provvis. ai sensi dell'art.5 della L.185 del 12/06/1909	09/03/1910	28/09/2006	
Chiesa parrocchiale di San Matteo e annessa sacrestia-casa canonica (Via Enrico Arciprete s.n.c., vincolo misto vedi vincolo archeologico 070552)	D.M. ai sensi del Dlgs. N.42/2004 art.10	02/07/2019	25/05/2020	
Palazzo Musso Piantelli	Provvis. ai sensi della L. 1089 del 01/06/1939	11/01/1997	22/04/2015	
Edificio Sanità Marittima (Piazza Cavour)	D.M. ai sensi del Dlgs. N.490/1999	15/07/2000	22/04/2015	
Casa	Provvis. ai sensi della L. 1089 del 01/06/1939	06/10/1986	28/09/2006	
Chiesa del Complesso Istituto delle Suore di Carità (Via Roma, 18)	D.M. ai sensi del Dlgs. N.42/2004 art.10	30/06/2015	11/08/2015	
Cappella della Madonna della Neve o delle Penne	Provvis. ai sensi dell' art. 5 L. 364 del 20/06/1909	24/11/1933	28/09/2006	
BENE CULTURALE	ESTREMI PROVVISORI DI VINCOLO			
	tipologia: Vincolo Archeologico	data	aggiornamento	
Chiesa parrocchiale di San Matteo e annessa sacrestia-casa canonica (Via Enrico Arciprete s.n.c.)	D.M. ai sensi del Dlgs. N.42/2004 art.12 (vincolo	02/07/2019	02/07/2019	



BENE CULTURALE	ESTREMI PROVVISORI DI VINCOLO	
	tipologia: Vincolo Paesistico Bellezze di Insieme	data
I terreni della Soc.Sileanza Cooperativa Torinese nel Comune di Laigueglia segnati in catasto n.62 63 64 67 77 70 hanno notevole interesse pubblico per la peculiare vegetazione arborea	D.M. ai sensi dell'art.1 della L.n.1497 del 29/06/1955	02/01/1963
La fascia costiera a levante di Laigueglia parte in Alassio in quanto forma un pregevole quadro panoramico caratterizzato da vegetazione mediterranea	D.M. ai sensi dell'art.1 della L.n.1497 del 29/06/1955	24/04/1985
Fascia costiera di levante nel Comune di Laigueglia caratterizzata da vegetazione mediterranea di pini e ulivi	D.M. ai sensi dell'art.1 della L.n.1497 del 29/06/1955	13/10/1964
La Località Poggio Sita Nel Comune Di Laigueglia Ha Notevole Interesse Pubblico Costituendo Naturale Cornice Verde Dello Antico Nucleo Abitato	D.M. ai sensi dell'art.1 della L.n.1497 del 29/06/1955	22/02/1964
Antico abitato di Laigueglia caratterizzato da complesso di costruzioni ed ambienti tipici di valore estetico e tradizionale	D.M. ai sensi dell'art.1 della L.n.1497 del 29/06/1955	25/03/1958
La fascia costiera di ponente del Comune di Laigueglia costituisce complesso paesistico di non comune bellezza	D.M. ai sensi dell'art.1 della L.n.1497 del 29/06/1955	13/10/1964
La fascia costiera a ponente di Laigueglia in quanto ricca di vegetazione mediterranea spontanea	D.M. ai sensi dell'art.1 della L.n.1497 del 29/06/1955	24/04/1985
Sede stradale della Via Aurelia Prov SV escluse traverse comunali comuni di: Varazze, Celle Ligure, Albisola S. Albisola M. Savona Bergeggi Spotorno Noli Finale L. Borge V. Pietra L. Loano Borghetto S.S. Albenga Alassio Laigueglia Andora	D.M. ai sensi dell'art.1 della L.n.1497 del 29/06/1955	20/03/1956



	Comune che fa parte di Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storico culturale e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione territoriale: • BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA (DAL 2008) • PROTOCOLLO D'INTESA CON LA CITTA' DI TORGNON (VALLE D'AOSTA) FINALIZZATA ALLA RECIPROCA PROMOZIONE TURISTICA E SCAMBIO CULTURALE MARE/MONTAGNA. • GEMELLAGGIO CON LE CITTA' DI SEMUR-EN- AUXOIS. FRANCIA , DAL 2000 E CON LA CITTA' DI HOHR GRENZHAUSEN DAL 1972. SI
Caratteristiche della fruizione culturale e turistica (Criterio di valutazione B.2– art. 8 Avviso)	Indice di domanda culturale dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) <i>1,2 (anno 2020)</i>
	Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) <i>11,9 (anno 2020)</i>
	Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020) <i>447,8 posti letto/kmq</i>
	Numero di servizi culturali presenti nel Comune non fruibili/non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, biblioteche, archivi, teatri, cinema, ecc.) <i>non fruibili per mancanza di risorse dedicate: archivio biblioteca storica (materiale non fruibile - conservato in deposito, da catalogare)</i>
Condizione di marginalità territoriale del Comune (Criterio di valutazione B.3 – art. 8 Avviso)	valore degli indicatori da A a G presenti nell'Allegato al DPCM 23 luglio 2021 "Definizione dell'elenco dei piccoli comuni che rientrano nelle tipologie di cui all'art.1, comma 2, della legge 158/2017".
	A) Dissesto idrogeologico: 1 B) Arretratezza economica: 1 C) Decremento popolazione: 1 D) Disagio insediativo: 1 E) Inadeguatezza servizi sociali: 1



	F) Difficoltà di comunicazione se si verifica una condizione di: scarsa connessione Internet; aree Interne periferiche e ultraperiferiche: 0 G) Densità <= 80 ab. per kmq: 0
C - Coinvolgimento delle comunità locali e di altri stakeholder nel <i>Progetto</i> (Criterio di valutazione C – art. 8 Avviso)	
Presenza di accordi di collaborazione (Criterio di valutazione C.1 – art. 8 Avviso)	Accordi di collaborazione pubblico-privato e accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto TEO Comune di Laigueglia e Comune di Andora • Interventi a cui è riferito l'Accordo stipulato: tutti • Data di sottoscrizione: 10/03/2022 • Procedura di selezione: Accordo tra PA stipulato d'intesa tra i due comuni • Anagrafica: COMUNE DI ANDORA - via Cavour 94, Partita I.V.A. 00135420099 • Ruolo dei partner nell'intervento Le parti si impegnano: ★ al raggiungimento degli obiettivi previsti dall'Avviso Cultura 4.0 (M1C3) Misura 2, Investimento 2.1 ★ a sviluppare sistemi di fruizione integrati per il comprensorio territoriale dei due comuni ★ a collaborare allo sviluppo dei reciproci tematismi in maniera integrata. Comune di Laigueglia e Nautico San Giorgio di Genova e Camogli • Interventi a cui è riferito l'Accordo stipulato: "Le quattro stagioni in Blue" • Data di sottoscrizione: 10/03/2022 • Procedura di selezione: Avviso di manifestazione di interesse • Anagrafica: ITTL NAUTICO SAN GIORGIO - Genova – Edificio Calata Darsena snc C.F 80044390104 • Ruolo dei partner nell'intervento: ITTL si impegna a mettere a disposizione del Comune di Laigueglia imbarcazioni da diporto per svolgere attività a favore dell'utenza target (ragazzi e dei soggetti fragili o con disabilità) Il Comune di Laigueglia si impegna a consentire l'approdo delle imbarcazioni dell'ITTL Comune di Laigueglia e Mu.MA • Interventi a cui è riferito l'Accordo stipulato: Sea-Open-Lab. Eco-muSa. • Data di sottoscrizione: 10/03/2022 • Procedura di selezione: Avviso di manifestazione di interesse



	● Anagrafica: Mu.MA. con sede a Genova, C.F.-P.I. 00856930102 ● Ruolo dei partner nell'intervento: collaborazione per le attività del nascente "Sea Open Lab" - con realizzazione di PFTE per la realizzazione di un centro culturale/espositivo sull'identità di Laigueglia quale borgo storico rivierasco Comune di Laigueglia: disponibilità dei locali del Palazzo Musso Piantelli, per il "Sea Open Lab"
Impegno alla stipula di accordi di collaborazione (Criterio di valutazione C.2 – art. 8 Avviso)	Impegni giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto Comune / dott.ssa Sara Franceschini, psicologa psicoterapeuta ● Interventi cui è riferito l'Accordo da stipularsi: "Sea Open Lab" e "Centro Polisportivo" ● Termini e vincolatività dell'impegno assunto: In caso di finanziamento le parti sottoscriveranno un Accordo di collaborazione per disciplinare i reciproci impegni, competenze e responsabilità per la realizzazione degli interventi di cui sopra ● Sottoscrizione prevista entro la data di firma del disciplinare ● Selezione: Avviso di manifestazione di interesse ● Anagrafica: COMUNE DI LAIGUEGLIA Sara Franceschini ● Ruolo dei partner: Sara Franceschini: l'attivazione di percorsi formativi d'inclusione sociale destinati ai soggetti fragili e disabili. Comune: messa a disposizione degli spazi Comune / GEOSCAPE start up ● Interventi cui è riferito l'Accordo da stipularsi: "Orto robotico" ● Termini e vincolatività dell'impegno assunto: In caso di finanziamento le parti sottoscriveranno un Accordo di collaborazione per disciplinare i reciproci impegni, competenze e responsabilità per la realizzazione degli interventi di cui sopra ● Sottoscrizione prevista entro la data di firma del disciplinare ● Selezione: Avviso di manifestazione di interesse ● Anagrafica: COMUNE DI LAIGUEGLIA



	GEOSCAPE Soc. Coop. ● Ruolo dei partner: GEOSCAPE: fornire know how per il progetto “orto robotico” Comune: messa a disposizione del giardino pensile Comune / IMMERSEA S.r.l. ● Interventi cui è riferito l'Accordo da stipularsi: “Sea Open Lab” ● Termini e vincolatività dell'impegno assunto: In caso di finanziamento le parti sottoscriveranno un Accordo di collaborazione per disciplinare i reciproci impegni, competenze e responsabilità per la realizzazione degli interventi di cui sopra ● Sottoscrizione prevista entro la data di firma del disciplinare ● Selezione: Avviso di manifestazione di interesse ● Anagrafica: COMUNE DI LAIGUEGLIA IMMERSEA S.r.l. ● Ruolo dei partner: IMMERSEA: Creazione di contenuti digitali immersivi ritraenti l'ambiente marino, realizzazione di allestimenti e fornitura componenti hardware e software per la fruizione degli stessi Comune: messa a disposizione degli spazi in Palazzo Piantelli
Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso (Criterio di valutazione C.3 – art. 8 Avviso)	<i>Adesioni che, in ragione del relativo contenuto, oggetto e finalità, si ritengono sinergiche con la strategia locale di rigenerazione culturale e sociale, le risorse messe a disposizione e relativa provenienza, gli impegni effettivamente assunti, i partner che hanno titolarità sugli e/o attuano gli interventi, ecc.</i> Associazione culturale BARRIO BUILDERS L'Associazione si impegna, a propria cura e spese, dell'organizzazione di un Calendario di eventi tematici sull'educazione culturale e ambientale nell'ambito della proposta di Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale. Tale attività risulta integrata agli interventi previsti a carico del soggetto proponente nell'ambito della proposta di Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale in quanto prevede attività di sensibilizzazione ambientale Associazione QUILAIGUEGLIA L'Associazione si impegna alla realizzazione, a propria cura e spese, di attività di marketing territoriale per la promozione del territorio e del borgo di Laigueglia; tale attività risulta sinergica/ agli interventi previsti a carico del soggetto proponente



	nell'ambito della proposta di Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale in quanto prevede attività volte alla destagionalizzazione del turismo, e alla individuazione di nuovi target di riferimento per l'offerta turistica locale L'Associazione VECCHIA LAIGUEGLIA si impegna allo svolgimento di attività di animazione culturale per la conoscenza e diffusione dei valori del patrimonio culturale del borgo di Laigueglia; tale attività risulta sinergica/ agli interventi previsti a carico del soggetto proponente nell'ambito della proposta di Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale in quanto prevede attività di partecipazione culturale rivolta alla comunità locale ed ai visitatori. L'ISTITUTO COMPRENSIVO ANDORA LAIGUEGLIA aderisce con il progetto Ecoschool e si impegna a collaborare alle finalità del Progetto.
--	--



SEZIONE 2 - Quadro complessivo di tutte le Linee di Azione e degli interventi inclusi nel Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

Linea di azione	Intervento	Soggetto Attuatore	Costo totale (netto IVA)	Costo totale (lordo IVA)
A Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali	1- Rigenerazione Palazzo Musso Piantelli, storico edificio del XVII secolo.	Comune di Laigueglia	890.515,74	1.000.000,00
	2- Sea-Open-Lab. Centro sperimentale socio-culturale a tema marino.	Comune di Laigueglia	27.250,00	33.245,00
	3- Giardino robotico, eco sostenibilità e digitale. Presso palazzo Musso Piantelli. Un progetto di studio e ricerca per valutare la sostenibilità economica delle coltivazioni delle fasce ripristinate attraverso un sistema robotico per contrastare il dissesto idro geologico	Comune di Laigueglia	37.500,00	45.750,00
B Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale	1-“Le quattro stagioni in <i>Blue</i> ” . Un Calendario di attività culturali e di animazione sociale per la valorizzazione del borgo marinaro.	Comune di Laigueglia	18.250,00	22.265,00
C Realizzazione di iniziative per l’incremento della partecipazione culturale e per l’educazione al patrimonio delle comunità locali	1 -Eco-muSa. Ecomuseo Sottomarino d’arte	Comune di Laigueglia	161.003,28	196.424,00
	2-Creazione itinerari con visite guidate	Comune di Laigueglia	32.200,00	39.284,00
D Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative	1- App Kleio con tre accessi controllati	Comune di Laigueglia	53.700,00	65.514,00
E Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	1- App Digital Tales: tutti i siti storico artistici, naturalistici e i servizi del territorio in un click, come “ <i>semplificare</i> ” la vita al visitatore.	Comune di Laigueglia	30.700,00	37.454,00



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



**MINISTERO
DELLA
CULTURA**

	2-Docu Web Serie sul patrimonio culturale, materiale e immateriale, del territorio	Comune di Laigueglia	20.700,00	25.254,00
F Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico	1 Empower Your Skills Strategie di progettazione partecipata con finalità di empowerment giovanile e obiettivi di avviamento professionale.	Comune di Laigueglia	15.700,00	19.154,00
G Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	1 Campagna di Marketing Strategico.	Comune di Laigueglia	15.700,00	19.154,00
	2 Strumenti di comunicazione digitale (Sito Web, Social e Newsletter)	Comune di Laigueglia	35.700,00	43.554,00
	3 Azioni di Public Relations	Comune di Laigueglia	35.700,00	19.154,00
	4 Evento digitale	Comune di Laigueglia	22.700,00	27.694,00
H Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale	1-Studio e valorizzazione del patrimonio immateriale marino, in comune tra Laigueglia e Carloforte, attraverso il comune partner MUMA	Comune di Laigueglia	5.000,00	6.100,00
Altro: [indicare]				
TOTALE PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE			1.402.319,02	1.600.000,00



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Doc. PLRCS-211220

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.1 – LINEA DI AZIONE A INTERVENTO 1

TITOLO INTERVENTO: Rigenerazione Palazzo Musso Piantelli, storico edificio del XVII secolo.

3.1.1 – Caratteristiche dell'intervento

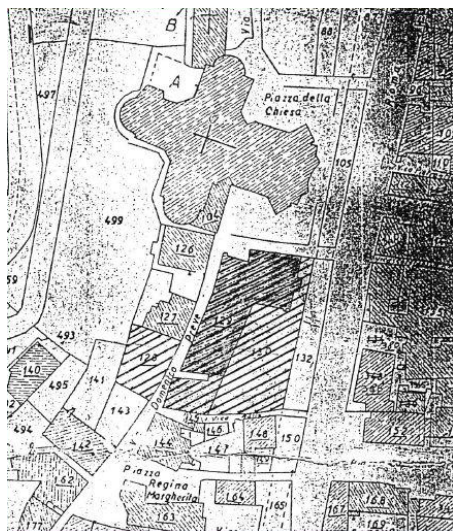
Descrizione dell'intervento



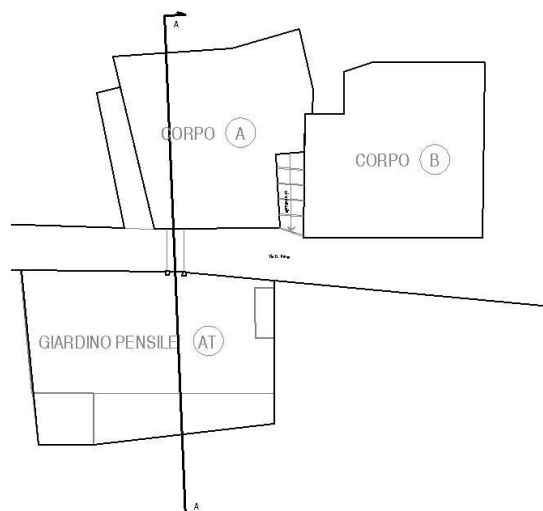
L'edificio, ex asilo infantile Guardone, è stato edificato nel 1698, su preesistenze medievali, accanto alla chiesa parrocchiale di S. Matteo in Via D. Preve nel centro di Laigueglia. E' costituito da un corpo principale a pianta rettangolare, con copertura a falde, su cui si innesta un secondo corpo quadrangolare con copertura a terrazzo, con giardino pensile. Il prospetto principale, su via Preve, si articola in quattro ordini: Piano terra, mezzanino, due piani nobili e un ultimo piano mezzanino. Eccezionalmente l'edificio non ha subito interventi manomissori e si presenta ancora nel suo assetto originario. La proprietà già pubblica era precedentemente destinata ad asilo ed è attualmente non utilizzata. Il **piano terra** è escluso dall'intervento perché ancora di proprietà privata.



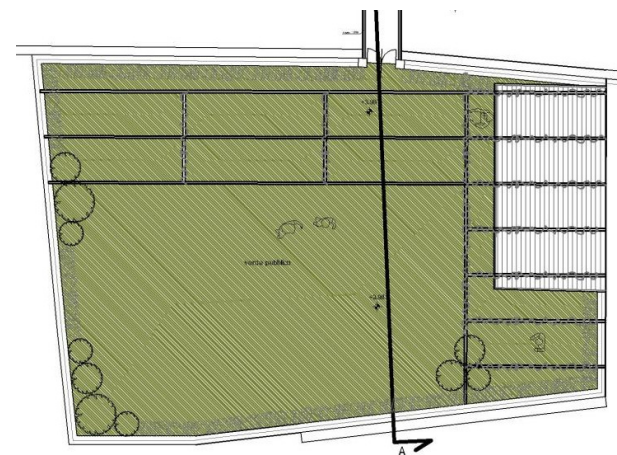
Il **primo piano** è costituito da 3 ampie sale con soffitti voltati e da 2 piccoli vani adibiti a locali tecnici; il **secondo piano**, è costituito, per la porzione oggetto di intervento, da 4 sale con soffitti voltati e da 2 piccoli vani.



Inq. Catastale



Schema dei corpi di fabbrica interessati



Giardino pensile

Il progetto prevede:

- che il **Piano 1°** venga sistemato al fine di essere allestito come Sea Open lab - Centro sperimentale socio-culturale a tema marino;
- che il **Piano 2°** dell'immobile (Corpo A+ Corpo B) sia destinato a struttura alloggiativa temporanea, con realizzazione di n.° 2 alloggi da utilizzare prioritariamente per le esigenze alloggiative delle attività previste dal programma ovvero quali strutture di social housing ai fini di contrastare l'esodo demografico.
- La realizzazione di un elevatore che consenta l'eliminazione delle barriere architettoniche e quindi la piena accessibilità al piano primo; in particolare al giardino pensile che verrà destinato a orto robotico.

Si elencano in sintesi le principali caratteristiche tecniche delle opere da eseguire:

- opere di demolizione;
- sistemazione planimetrica, nel rispetto delle strutture preesistenti, limitando varchi ed aperture;



- adeguamento impiantistico, volto ad efficientare l'edificio, compatibilmente ai vincoli tipologici/tecnologici connaturati al suo carattere monumentale.

Max.3000 caratteri

		Contributo al Target ²	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ³	Data termine intervento (mese/anno)
x	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	X	12/2025
•	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	•	
•	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	•	
•	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	•	
•	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	•	
•	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	•	
•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	
•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	

² Cfr. Art.6 dell'Avviso

³



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	
•	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	
•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
•	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- Proprietà / titolarità dell'immobile:	Comune di Laigueglia
- Attuale utilizzazione:	immobile pubblico non utilizzato
- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile	Attualmente non utilizzato necessità di urgente intervento di manutenzione/ recupero.

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
 Comune di Laigueglia Via Genova, 2
 17053 Laigueglia (SV) p.i. 00338430093

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
 L'immobile risulta vincolato da un Decreto monumentale della Soprintendenza del 1997, per tale ragione è necessario acquisire il parere della stessa prima dell'esecuzione dei lavori. L'autorizzazione per il rifacimento delle facciate del palazzo è già stata acquisita, è necessario procedere ad istanza per le modifiche interne che si intendono apportare .

max 500 caratteri



Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Al fine di addivenire alla corretta stima dei costi dell'intervento si provveduto alla redazione di un computo metrico di massima applicando i costi presenti nel prezzario Regione Liguria 2021. Dove non riscontrabili le lavorazioni o le forniture si è ricorso ad un'analisi prezzi desunti direttamente dal mercato.

3.1.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica	Delibera di Giunta Comunale n. 180 del 08.09.2017			
Approvazione Progetto Definitivo		Prevista 08/2022	03/2023	
Approvazione Progetto Esecutivo		Prevista 03/2023	05/2023	
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		Prevista 05/2023	07/2023	
Stipula contratto – adozione impegno		Prevista 07/2023	08/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		09/2025	12/2025	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026

3.1.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP (specificare strumento/norma)				
-				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: Il Comune ha destinato un fondo di € 217.532,69 alla realizzazione del primo lotto (messa in sicurezza delle facciate) oltre alla somma di competenza dei proprietari (privati) del piano terra. <i>Max 2000 caratteri</i>				
3.1.4 Quadro economico dell'intervento				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	spese per l'esecuzione di lavori	€ 693.000,00	€ 762.300,00	



b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 4.135,48	€ 5.045,28
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 1.000,00	€ 1.000,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 121.532,72	€ 145.220,72
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 28.401,64	€ 34.650,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 4.918,03	€ 6.000,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 37.527,87	€ 45.784,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE⁴		€ 890.515,74	€ 1.000.000,00

⁴ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.2 – LINEA DI AZIONE A

INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: Sea-Open-Lab. Centro sperimentale socio-culturale a tema marino. Sede Musso Piantelli.

3.2.1 – Caratteristiche dell'intervento

Sea Open Lab. Centro sperimentale socio culturale a tema marino prima di essere un luogo è un concetto. L'idea è di creare un polo di riferimento sul mare per Laigueglia, ma non solo.

Si tratta di un centro studi e ricerca, con un taglio laboratoriale, in cui il tema marino viene "sviscerato" in modo trasversale, dal punto di vista paesaggistico, naturalistico, come contenitore di biodiversità, potenziale risorsa per le frontiere della ricerca di energia rinnovabile, come patrimonio di cultura immateriale, come fonte d'ispirazione per leggende, letteratura, fino ad arrivare alle tradizioni legate alla gastronomia e via discorrendo.

Laigueglia è mare, il *Sea Open Lab* vuole celebrare questo ancestrale legame.

Il centro sperimentale avrà una dimora d'eccellenza, Palazzo Musso Piantelli, un contesto storico artistico del XVII secolo che consentirà di unire l'allestimento laboratoriale, ad un suggestivo apparato decorativo. Sono previsti dei lavori di adeguamento infrastrutturali e di restauro al suddetto palazzo, che metterà a disposizione anche degli alloggi per residenze temporanee agli studiosi del Sea Open Lab. In via provvisoria verrà allocato presso un edificio comunale chiamato dell'Ex Bocciofila.

I partner che collaborano alla realizzazione di questo centro sono il Mu.Ma, che propone un programma di studio e di educazione culturale riguardante l'identità di Laigueglia quale borgo storico rivierasco, testimone della vicenda mediterranea dal XII secolo ad oggi e che ci sta mettendo in dialogo con Carloforte per un programma interdisciplinare di scambio.

Sono previsti inoltre laboratori di educazione ambientale, con la curatela di un team eterogeneo di professionisti, associazioni e imprese, che studierà sia le tematiche sia lo svolgimento delle attività. Sea Open Lab ha una vocazione educativa, si rivolge ai giovani anche nel doposcuola, per questa ragione abbiamo pensato ad un servizio di "scuolabus comunale" che meglio illustreremo in una prossima linea operativa. Inoltre i destinatari della nostra proposta saranno i soggetti fragili, anziani, con particolare riferimento ai disabili con patologie motorie, cognitive e sensoriali.

Abbiamo pensato che fosse doveroso studiare delle soluzioni progettuali che "accorcino" il ritardo con cui si affronta il tema dell'abbattimento delle barriere a persone con disabilità cognitiva e sensoriale, per avviare dei processi di formazione, di autonomia e quindi di inclusione sociale.

Siamo inoltre convinti che un polo così fervido dal punto di vista delle iniziative socio-culturali, soprattutto se ben comunicate come abbiamo intenzione di fare attraverso una campagna sul web, non rimarrà un patrimonio esclusivamente laiguegliese. La comunità intera è pronta ad accogliere tutti i visitatori e gli studiosi che vorranno esperire questo meraviglioso luogo e il calendario di eventi sarà costruito ad arte per tenere aperte le porte del *Sea Open Lab* tutto l'anno.



		Contributo al Target ⁵	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ⁶	Data termine intervento (mese/anno)
X	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	●	09/2023
●	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	●	
●	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	●	
●	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	●	
●	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	●	
●	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	●	
●	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	●	
●	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	●	
●	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	●	
●	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	●	
●	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	●	

⁵ Cfr. Art.6 dell'Avviso



•	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	
•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
•	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Nessuno*

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Da individuare tramite bando di gara

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Nessuna

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.



3.2.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione (tempistiche comprese in intervento 1A=)				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE - acquisto arredi e allestimenti				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		08/2022	09/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		09/2022	10/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		10/2022	10/2022	Entro 06/2026
3.2.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR

Acquisizione proposta da parte dell'operatore privato	Marzo 2022			
Sottoscrizione impegno alla stipula di Accordo di collaborazione	Marzo 2022			
Acquisizione proposta tecnica del proponente		Luglio 2022	Agosto 2022	
Fase di evidenza pubblica: pubblicazione proposta tecnica del proponente		Agosto 2022	Settembre 2022	
Istruttoria proposte pervenute		Settembre 2022	Settembre 2022	
Fase di negoziazione		Settembre 2022	Ottobre 2022	
Adozione impegni		Ottobre 2022	Novembre 2022	
Conclusione intervento			10/2024	Entro 06/2026

3.2.4 Quadro economico dell'intervento ...

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Allestimento impiantistica di corrente e rete ethernet	€ 5000,00	€ 6100,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 500,00	€ 610,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	Spese per gli adempimenti amministrativi	€ 500,00	€ 610,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento	Costi da sostenere per la progettazione degli impianti	€ 750,00	€ 910,00



della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;			
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 1000,00	€ 1220,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Acquisto di allestimenti (scrivanie e sedie), 3 postazioni PC,, 1 stampante 3d + materiali di consumo, 1 stampante multifunzione + materiali di consumo,	€ 10500,00	€ 12810,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 00	€ 00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 00,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	Attivazione di convenzioni con le scuole e di progetti di cooperazione	€ 6000,00	€ 7320,00

k. costi di promozione e comunicazione	Promozione del laboratorio online	€3000,00	€ 3660,00
TOTALE⁷		€27.250,00	€33.245,00
3.2.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ... <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
• Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)			
La realizzazione dell'intervento si avvale di una forma di collaborazione tra pubblico e privato. Nello specifico, saranno individuate tramite bando quelle associazioni, cooperative sociali, startup o aziende che vorranno partecipare sia alla fase di progettazione delle iniziative che nella gestione quotidiana. Il Comune si occuperà di allestire lo spazio e supportare l'avvio della gestione, che andrà poi ad autofinanziarsi attraverso le iniziative proposte.			

⁷ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.3– LINEA DI AZIONE A –

INTERVENTO 3: Giardino robotico, eco sostenibilità e digitale. Presso palazzo Musso Piantelli. Un progetto di studio e ricerca per valutare la sostenibilità economica delle coltivazioni delle fasce ripristinate attraverso un sistema robotico che contrasti il dissesto idro geologico

3.3.1 – Caratteristiche dell'intervento

Il progetto **Giardino Robotico**, sito presso lo spazio esterno di pertinenza del Palazzo Musso Piantelli dove avrà sede il Sea-Open Lab, ha come obiettivo dimostrare la sostenibilità economica che si raggiunge utilizzando la robotica nella coltivazione delle fasce, ovvero una storica ripartizione della terra che permette di superare le difficoltà generate dalla pendenza grazie ai terrazzamenti, che hanno da sempre fornito una soluzione alla scarsità di terreni pianeggianti per la coltura e contemporaneamente hanno fornito a questa regione una risorsa alle problematiche legate al dissesto idro-geologico. L'abbandono delle terre del secondo dopoguerra ha rapidamente decretato un peggioramento nello status legato a frane e smottamenti, una situazione questa che in quest'area pesa particolarmente. La start-up innovativa *Geoscape* dell'Università degli Studi di Genova, sta elaborando un progetto pilota per utilizzare un braccio robotico manovrato da un software, che possa occuparsi della coltivazione diretta di alcuni prodotti che storicamente venivano coltivati sul territorio e che vorremmo ripristinare.

Il progetto vuole studiare la sostenibilità economica di questa soluzione ad altissimo profilo tecnologico ed eventualmente proporre come soluzione più in larga scala nell'entroterra per una prossima linea di finanziamento sulla Missione 2 (Green Community), alimentando ancora gli elementi di possibile richiamo per le famiglie che potrebbero ripopolare il territorio, con una linea strategica trasversale e sinergica con i comuni limitrofi, con i quali è già in corso un dialogo.

Inoltre il contesto del centro sperimentale sito all'interno del palazzo Musso Piantelli, ci consente di unire agilmente questo progetto all'osservazione didattica per gli studenti delle scuole, con un programma di educazione ambientale che comprenda l'ecosistema marino e della terra emersa, con tutte le sue biodiversità da conoscere e tutelare.



		Contributo al Target ⁸	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ⁹	Data termine intervento (mese/anno)
●	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	●	
●	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	●	
X	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	●	03/2023
●	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	●	
●	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	●	
●	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	●	
●	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	●	
●	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	●	
●	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	●	
●	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	●	
●	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	●	
●	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	●	

⁸ Cfr. Art.6 dell'Avviso

⁹



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
•	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare • <i>Posizionamento di una struttura non permanente per il contenimento di uno strato di terriccio per la costruzione dell'orto</i> <i>max 1000 caratteri</i>	
Soggetto attuatore <i>Da individuare tramite bando di gara</i> <i>max 300 caratteri</i>	
Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento <i>Nessuna</i> <i>max 500 caratteri</i>	
Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale. <i>max 1000 caratteri</i>	

3.3.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026

3.3.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP (Partenariato mediante individuazione diretta operatore)				
Acquisizione proposta da parte dell'operatore privato	marzo 2022			
Sottoscrizione impegno alla stipula di Accordo di collaborazione	marzo 2022			
Acquisizione proposta tecnica del proponente		settembre 2023	ottobre 2023	
Fase di negoziazione		ottobre 2023	novembre 2023	
Adozione impegni: sottoscrizione Accordo di PPP		dicembre 2023	gennaio 2024	
Conclusione intervento			marzo 2026	Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.3.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
l. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Realizzazione delle strutture in muratura e impianti	€4000,00	€ 4880,00	
m. spese per pubblicazione bandi di gara	Gara di affidamento	€ 500,00	€ 610,00	



n. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	Spese per gli adempimenti amministrativi	€ 1000,00	€ 1220,00
o. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	Costi da sostenere per la progettazione degli impianti	€ 1000,00	€ 1220,00
p. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 2000,00	€ 2440,00
q. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	Collegamenti con la rete elettrica, internet ed idrica	€ 1000,00	€ 1220,00
r. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Acquisto attrezzatura e componenti elettroniche e meccaniche del sistema	€ 15000,00	€ 18300,00
s. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il	Spese di organizzazione del sistema e della gestione degli impianti con animazione per le scuole e i visitatori	€ 5000,00	€ 6100,00



compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
t. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	Budget per lo studio del sistema e del suo andamento nel tempo	€ 3000,00	€ 3660,00
u. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	Attivazione di convenzioni con le scuole e di progetti di cooperazione	€ 5000,00	€ 6100,00
v. costi di promozione e comunicazione		0	0
TOTALE¹⁰		€37500,00	€ 45700,00

3.3.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'intervento si avvale di una forma di collaborazione tra pubblico e privato. Nello specifico, saranno individuate tramite bando quelle associazioni, cooperative sociali, startup o aziende che vorranno partecipare sia alla fase di progettazione delle iniziative che nella gestione quotidiana. Il Comune si occuperà di allestire lo spazio e supportare l'avvio della gestione, che andrà poi ad autofinanziarsi attraverso le iniziative proposte.

¹⁰ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.4 – LINEA DI AZIONE B

INTERVENTO 1: “Le quattro stagioni in *Blue*” . Un Calendario di attività culturali e di animazione sociale per la valorizzazione del borgo marinaro.

3.4.1 – Caratteristiche dell'intervento

L'obiettivo di questo intervento è destagionalizzare la proposta culturale e per questo proponiamo un calendario di attività che preveda un'animazione socio culturale di dodici mesi.

Infatti da una parte vogliamo costruire una proposta per la comunità locale e aumentare il livello della qualità della vita, soprattutto per le famiglie e per le imprese del territorio. In seconda battuta vogliamo attrarre un turismo sostenibile, lento, attento all'ambiente e desideroso di vivere un'esperienza sul territorio anche durante i mesi della bassa stagione.

In parte si tratta di costruire la proposta legata al *Sea-Open Lab*, precedentemente descritto, attraverso progetti di educazione ambientale e culturale sul tema marino. Il calendario prevede di integrare attività didattiche con eventi culturali, manifestazioni sportive e attività all'aria aperta. L'Istituto Nautico San Giorgio di Genova metterà a disposizione un'imbarcazione storica del 1960 per attività a bordo che i giovani e i ragazzi con disabilità potranno svolgere affiancati da una *équipe* che lavora sul concetto della *terapia dell'avventura*, con psicologi, educatori ed equipaggio di bordo. Anche la scuola di Vela di Laigueglia, co-gestita da volontari, sta dialogando con l'amministrazione per partecipare al calendario di manifestazioni anche oltre al periodo estivo, fornendo un prezioso servizio ai giovani under 18 anche dei paesi vicini. Il centro Polisportivo dell'Orso ospiterà un fitto calendario di attività sportive e ricreative per i giovani e giovanissimi di tutto il territorio circostante. A questo proposito bandiremo un concorso di idee per una progettazione partecipata con le associazioni formali e informali di under 20, al fine di sostenere le discipline che meglio interpretano le esigenze della popolazione territoriale. Lo sport è un elemento di cultura immateriale e Laigueglia ha storicamente delle discipline che hanno radici profonde, come ad esempio il ciclismo. Inoltre le attività all'aria aperta hanno una grossa funzione sociale e di benessere psico fisico, soprattutto per le fasce d'età giovanili e per gli anziani- un altro target a noi molto caro considerata l'età media sul nostro territorio. Proporremo attività ricreative variegate, anche in considerazione delle diverse situazioni psico motorie in cui si trovano i soggetti superata la soglia degli ottant'anni.

La proposta progettuale che immaginiamo per i soggetti più fragili offre alle persone affette da Alzheimer ed altre tipologie di demenze la possibilità di esprimersi attraverso l'arte, la creatività e le attività all'aria aperta proponendo un modello per una comunicazione ancora possibile, che fa ricorso all'immaginazione e non alla memoria, alla fantasia e non alle capacità logico-cognitive, valorizzando così le residue capacità comunicative.



		Contributo al Target ¹¹	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ¹²	Data termine intervento (mese/anno)
•	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	•	
•	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	•	
•	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	•	
•	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	•	
•	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	•	
•	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	•	
•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	
•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	

¹¹ Cfr. Art.6 dell'Avviso

¹²



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	
•	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	
X	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	11/2023
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
•	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- Nessuno

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore

Da individuare tramite bando di gara

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Nessuna

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.



3.4.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		09/2022	10/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		11/2022	11/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		08/2023	09/2023	Entro 06/2026



3.4.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(Partenariato mediante individuazione diretta operatore)</i>				
Acquisizione proposta da parte dell'operatore privato				
Sottoscrizione impegno alla stipula di Accordo di collaborazione				
Acquisizione proposta tecnica del proponente				
Fase di negoziazione				
Adozione impegni: sottoscrizione Accordo di PPP				Entro 06/2026
Conclusione intervento				
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
3.4.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
w. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi			€0,00	€ 0,00
x. spese per pubblicazione bandi di gara	Gara di affidamento		€ 500,00	€610,00



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

y. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
z. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 00,00	€ 0,00
aa. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€0,00	€ 0,00
bb. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€0,00
cc. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
dd. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il	Spese di organizzazione dei corsi e degli eventi da tenere sul territorio e studio del modello di sostenibilità economica	€17.750,00	€ 21.655,00



compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
ee. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
ff. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€0,00
gg. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE¹³		€ 18.250,00	€ 22.265,00
3.4.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ... <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
• Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)			
L'intervento prevede una co-progettazione pubblico - privata. Andranno individuate tramite bando quelle associazioni, cooperative, imprese o altri soggetti giuridici che potranno offrire un servizio sociale sul territorio e che potranno mantenersi attive ed essere sostenibili nel tempo.			

¹³ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.5– LINEA DI AZIONE B

INTERVENTO 2 : Eco-muSa. Ecomuseo Sottomarino d'arte

3.5.1 – Caratteristiche dell'intervento

Questa linea operativa rispecchia l'urgenza di prendersi cura degli ambienti marini, gravemente danneggiati dall'attività umana. Attualmente l'amministrazione ha già dimostrato una sensibilità su questi temi alimentando una forte campagna di educazione ambientale nelle scuole grazie al progetto Eco- School e rivolta alla comunità intera grazie ai pannelli informativi realizzati in collaborazione con l'associazione INFORMARE posizionati per le vie del borgo, e anche con l'azione congiunta di installazione e monitoraggio di biofiltri da parte della start-up innovativa M.U.D.S. srl, uno spin-off dell'Università degli Studi di Genova.

Eco-muSa offre l'occasione di suggellare questo impegno con uno splendido sodalizio tra *land art* e un intervento di miglioria delle condizioni dell'ecosistema marino.

Le coste di fronte a Laigueglia sono comprese nel Santuario dei Cetacei e inoltre i fondali sono inclusi nel SIC, ovvero un Sito di Interesse Comunitario per la presenza Posidonia una pianta acquatica, endemica del Mar Mediterraneo, importante per l'ecosistema marino e che vorremmo tutelare con le nostre azioni.

Riteniamo che l'azione dell'Eco-muSa e dell' *Écomusée sous-marin* di Cannes possano dare il via ad una costellazione di eco musei sottomarini nel mediterraneo, che si prendano cura dell'ecosistema marino, svincolandosi dalle logiche di competizione ed entrando invece in dinamiche di *co-opetition* che tanto favorirebbero il risanamento ambientale e darebbero un forte segnale rispetto alla preziosa alleanza tra cultura e ambiente.

La realizzazione di questo progetto sarà suddivisa in diverse fasi:

- studio di fattibilità rispetto al contesto ambientale marino del borgo al fine di individuare le potenziali localizzazioni delle statue del museo e definire la sua contestualizzazione con gli enti competenti
- concorso internazionale per creativi e artisti, che individuerà le tematiche di interesse (identità locale) ed i risultati attesi in termini di impatto ambientale qualitativo. Verrà istituito un Comitato Scientifico costituito da storici dell'arte e biologi marini, oltre che dallo staff dell'amministrazione. Il vincitore verrà scelto considerando non soltanto la destrezza creativa nell'interpretazione del tema, ma anche nella proposta del tipo di materiali utilizzati, cui verrà dedicato un apposito filone di ricerca all'interno del SEA OPEN LAB: materiali eco sostenibili ma che possano prospettare un piano di ripopolamento nei prossimi anni per la flora e la fauna marine
- progetti di ricerca sul tema dei materiali ecocompatibili, da attuarsi nel Sea Open lab
- realizzazione di n.10 statue (progetti vincitori), che verranno esposte nel borgo, per creare un evento mediatico che possa determinare un flusso di visitatori e un processo di appartenenza ed "adozione" delle statue da parte della comunità locale; in tale contesto verranno ricercate sponsorizzazioni per attuare la complessa fase autorizzativa ed attuativa dell'inabissamento.
- fase di promozione per individuazione sponsorizzazione del museo



		Contributo al Target ¹⁴	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ¹⁵	Data termine intervento (mese/anno)
•	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	•	
•	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	•	
•	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	•	
•	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	•	
•	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	•	
X	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	•	05/2024
•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	
•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	
•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	

¹⁴ Cfr. Art.6 dell'Avviso

¹⁵



●	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	●	
●	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	●	
●	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	●	
●	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	●	
●	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	●	
●	Altro...	●	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Nessuno*

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Da individuare tramite bando di gara

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Nessuna

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.



max 1000 caratteri

3.5.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica		07/2022	11/2022	
Approvazione Progetto Definitivo		12/2022	02/2023	
Approvazione Progetto Esecutivo		03/2023	03/2023	
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		04/2023	06/2023	
Stipula contratto – adozione impegno		06/2023	07/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		08/2023	03/2024	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		12/2022	04/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		05/2023	02/2024	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		02/2024	03/2024	Entro 06/2026

3.5.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP (Partenariato PP ai sensi dell'art. 151 del Codice dei Contratti)				
Acquisizione proposta da parte dell'operatore privato	Marzo 2022			
Sottoscrizione impegno alla stipula di Accordo di collaborazione	Marzo 2022			
Acquisizione proposta tecnica del proponente		Luglio 2024	Agosto 2024	
Fase di evidenza pubblica: pubblicazione proposta tecnica del proponente		Agosto 2024	Settembre 2024	
Istruttoria proposte pervenute		Settembre 2024	Settembre 2024	
Fase di negoziazione		Settembre 2024	Ottobre 2024	
Adozione impegni		Ottobre 2024	Novembre 2024	
Conclusione intervento			12/2025	Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
3.5.4 Quadro economico dell'intervento ...				

Max 2000 caratteri



TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
hh. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Realizzazione delle opere d'arte e sistemazione nel borgo. Realizzazione delle riprese a 360 gradi e predisposizione di 4 postazioni VR per la realtà aumentata.	€95.000,00	€ 115.900,00
ii. spese per pubblicazione bandi di gara	Pubblicazione bandi di gara	€ 7.003,28	€8.544,00
jj. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	Spese per gli adempimenti amministrativi	€ 3.000,00	€ 3.660,00
kk. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 7.000,00	€ 8.540,00
ll. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€5.000,00	€ 6.100,00
mm. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	Studio del fondale per il posizionamento	€5.000,00	€ 6.100,00
nn. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Acquisto del materiale scultoreo	€ 12.000,00	€ 14.640,00
oo. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	Spese per la musealizzazione del sito e l'organizzazione delle attività museali	€12.000,00	€ 14.640,00



pp. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
qq. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
rr. costi di promozione e comunicazione	Realizzazione piano marketing e comunicazione, creazione del brand e immagine coordinata, sviluppo sito web e social	€ 15.000,00	€ 18.300,00
TOTALE¹⁶		€ 161.003,28	€ 196.424,00

3.5.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'intervento si avvale di una forma di collaborazione tra pubblico e privato. Nello specifico, saranno individuate tramite bando quelle associazioni, cooperative sociali, startup o aziende che vorranno partecipare sia alla fase di progettazione delle iniziative che nella gestione quotidiana. Il Comune si occuperà di allestire lo spazio e supportare l'avvio della gestione, che andrà poi ad autofinanziarsi attraverso le iniziative proposte.

¹⁶ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.6 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali

TITOLO INTERVENTO: Creazione itinerari con visite guidate

3.6.1 – Caratteristiche dell'intervento

Immaginiamo di costruire con la comunità un percorso fatto di luoghi, che da una parte hanno un'evidente rilevanza storico artistica e dall'altra acquisiscono un senso grazie la narrazione che viene sviluppata attorno ad essi, in questo caso si tratta spesso di luoghi con una specifica funzionalità nella vita contemporanea ma che, se raccontati, possono svelare le memorie stratificate di tanti diversi soggetti che abitano il territorio. Durante le fasi di progettazione partecipata coinvolgeremo infatti la comunità locale, sia nell'attività di mappatura delle tappe di cultura immateriale legate al territorio, sia cercheremo di proporre dei percorsi di visita direttamente dai volontari della comunità. Gli itinerari saranno individuati attraverso una segnaletica brandizzata, dotata di QR code, che possa reindirizzare l'utente sull'app Digital Tales dove troverà tutti i contenuti sul patrimonio culturale del territorio, collegato ai servizi turistici.

All'interno della app sarà possibile ricevere dei suggerimenti rispetto ad itinerari aggiuntivi rispetto al tempo a disposizione da spendere sul territorio, per cui a seconda che il visitatore voglia passeggiare un paio d'ore oppure trascorrere una settimana, riceverà tutti i suggerimenti opportuni per accontentare le sue esigenze.

Una volta al mese-almeno- durante tutto l'anno organizzeremo delle visite guidate con i volontari del progetto *Empower your skills*, che illustreremo in seguito. Scegliremo le date in cui calendarizzare l'iniziativa in base allo svolgimento degli altri eventi, in modo tale da aumentare il numero dei visitatori a cui proporre la visita, tra passeggiata a piedi, in bici e appena il museo sottomarino sarà pronto, inseriremo anche la visita guidata all'Eco-muSa. Inoltre sono previste delle visite in risciò elettrico per agevolare i soggetti con disabilità motoria.



		Contributo al Target ¹⁷	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ¹⁸	Data termine intervento (mese/anno)
•	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	•	
•	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	•	
•	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	•	
•	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	•	
•	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	•	
•	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	•	
•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	
•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	
•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	
•	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	

¹⁷ Cfr. Art.6 dell'Avviso

¹⁸



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
X	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	04/2023
•	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

• *Nessuno*

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Da individuare tramite bando di gara

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Nessuna

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.

max 1000 caratteri

3.6.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	08/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		10/2022	02/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		03/2023	04/2024	Entro 06/2026

3.6.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.6.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
ss. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€0,00	€ 0,00	
tt. spese per pubblicazione bandi di gara	Pubblicazione bandi di gara per ricercare associazioni e partner	€ 700,00	€ 854,00	



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

uu. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 00,00	€ 0,00
vv. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 00,00	€ 00,00
ww. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 00,00	€ 00,00
xx. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 00,00	€ 00,00
yy. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Acquisto di due riscio elettrici e manutenzione per un anno	€ 17.000,00	€ 20.740,00
zz. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il	Spese per l'organizzazione di visite guidate con divulgatore scientifico professionista 1 volta al mese per tutto l'anno	€12.000,00	€ 14.640,00



compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
aaa. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
bbb. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€0,00
ccc. costi di promozione e comunicazione	Promozione dell'iniziativa sui canali social	€ 2.500,00	€ 3.050,00
TOTALE¹⁹		€ 32.200,00	€ 39.284,00

3.6.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'intervento si avvale di una forma di collaborazione tra pubblico e privato. Nello specifico, saranno individuate tramite bando quelle associazioni, cooperative sociali, startup o aziende che vorranno partecipare sia alla fase di progettazione delle iniziative che nella gestione quotidiana. Il Comune si occuperà di allestire lo spazio e supportare l'avvio della gestione, che andrà poi ad autofinanziarsi attraverso le iniziative proposte.

¹⁹ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.7 – LINEA DI AZIONE D - Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative

TITOLO INTERVENTO: App Kleio con tre accessi controllati

3.7.1 – Caratteristiche dell'intervento

Il sistema Kleio è un sistema sperimentale studiato da Renovatio, un'associazione culturale partner, che consente di aprire i luoghi della cultura che attualmente sono chiusi a causa delle esigue risorse di gestione. Nello specifico, il sistema può essere fruito dalla sua app o essere integrato in altre già esistenti e consente di acquistare un biglietto di ingresso per un luogo storico-artistico. Il sistema genera una password numerica che dovrà essere digitata all'interno di una serratura digitale posta in prossimità dell'ingresso. Questo consente l'accesso, in automatico vengono registrati i dati della carta di credito e del documento d'identità, allo scopo di tutelare il gestore dalla responsabilità di danni a beni o a terzi e la situazione può essere monitorata in tempo reale grazie all'ausilio del sistema di telecamere di sorveglianza. La app inoltre consente di musealizzare il bene, ovvero può raccogliere al suo interno tutti i contenuti multimediali che hanno un nesso con il sito in questione, facendo vivere al visitatore un'esperienza personale e immersiva, praticamente in un contesto esclusivo. La piena conoscenza dei contenuti storico artistici, possono raggiungere una particolare intensità se si considera la solitudine con cui si fruisce di alcuni capolavori, in un silente dialogo a tu per tu, senza nessun tipo di distrazione o di fretta, come invece troppo spesso accade nei percorsi affollati dei più gettonati musei metropolitani. Questa è la scommessa su cui vogliamo puntare, l'emozione intimistica che può generare un rapporto così diretto con l'opera d'arte. Un turismo lento, che viva esperienze esclusive. Abbiamo intenzione di applicare questa tecnologia a quattro strutture della zona. Questo sistema consentirà di contrastare il fenomeno dell'abbandono dei luoghi della cultura, aiutando la comunità a riappropriarsi dei luoghi simbolo del patrimonio storico artistico, che potrà poi condividere con i visitatori che sicuramente ne rimarranno incantati.



		Contributo al Target ²⁰	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ²¹	Data termine intervento (mese/anno)
●	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	●	
●	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	●	
●	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	●	
●	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	●	
●	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	●	
●	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	●	
X	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	X	09/2023
●	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	●	
●	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	●	
●	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	●	
●	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	●	
●	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	●	

²⁰ Cfr. Art.6 dell'Avviso

²¹



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
•	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- Il sistema prevede l'installazione di una serratura digitale sui portali di accesso. L'intervento non è invasivo, ma va studiato caso per caso in base alle differenti serramenti presenti nel sito. Inoltre, si procederà all'installazione di sistemi di videosorveglianza interna ed esterna.

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore

Da individuare tramite bando di gara

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Nessuna

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.

max 1000 caratteri



3.7.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica		06/2022	07/2022	
Approvazione Progetto Definitivo		09/2022	11/2022	
Approvazione Progetto Esecutivo		12/2022	01/2023	
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		01/2023	01/2023	
Stipula contratto – adozione impegno		01/2023	01/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		06/2023	09/2023	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		06/2022	07/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		08/2022	08/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		08/2023	09/2023	Entro 06/2026

3.7.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.7.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
ddd. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Installazione di 4 serrature digitali e impianti di videosorveglianza	€20.000,00	€ 24.400,00	
eee. spese per pubblicazione bandi di gara	Bando di affidamento lavori	€ 700,00	€ 854,00	

fff. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 00,00	€ 0,00
ggg. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 00,00	€ 00,00
hhh. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 00,00	€ 00,00
iii. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 00,00	€ 00,00
jjj. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
kkk. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e	Spese per lo sviluppo del sistema digitale che controlla il sistema e integrazione della app di promozione turistica.	€33.000,00	€ 40.260,00



per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
III. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
mmm. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€0,00
nnn. costi di promozione e comunicazione		€ 00,00	€00,00
TOTALE²²		€ 53.700,00	€ 65.514,00

3.7.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'intervento si avvale di un affidamento dei lavori a terzi: una associazione o altro soggetto giuridico che possa realizzare il sistema digitale richiesto per conto della nostra amministrazione. Con il soggetto individuato andremo a co-progettare le funzioni dello strumento e gli interventi da realizzare sui siti da aprire.

²² Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.8 – LINEA DI AZIONE E

INTERVENTO 1: App Digital Tales: tutti i siti storico artistici, naturalistici e i servizi del territorio in un click, come “semplificare” la vita al visitatore.

3.8.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

La strategia nella promozione del patrimonio del Comune, dopo aver attirato il pubblico, è quella di guidarlo sul territorio. Questo obiettivo è affidato ad una APP in grado di geolocalizzare i punti di interesse, metterli in relazione in diversi percorsi e fornire al visitatore la chiave di lettura della storia di queste zone.

Dall'età preistorica, ai romani, al medioevo e fino alla guerra di liberazione gli uomini hanno solcato questo territorio. Raccontarlo con le tecnologie digitali ci aiuterà a far comprendere gli avvenimenti e a rendere l'esperienza carica di valore e significato.

Nello specifico, il visitatore potrà scegliere diversi percorsi tematici o personalizzare la visita a proprio piacimento. Giunto nei pressi di un punto di interesse potrà consultare la App che consentirà di conoscere tramite testi e video quanto c'è da sapere sul luogo. Funzioni speciali aiuteranno ad avere una maggiore consapevolezza geografica: con i droni potremo regalare suggestivi ed insoliti punti di vista sul paesaggio, con i timelapse potremo raccontare il tempo che passa sulle nostre vallate ed i nostri monumenti, con le riprese a 360 gradi potremo mostrare luoghi normalmente inaccessibili a tutti i visitatori.

La app poi è uno strumento eccezionale per dare ai visitatori informazioni tecniche molto importanti, come i luoghi dove mangiare, le botteghe storiche dove vale la pena andare a curiosare, gli eventi che vengono organizzati e le iniziative di interesse turistico.

Infine, grazie alla registrazione allo strumento, potremo avere la possibilità di far iscrivere alla newsletter i visitatori, conoscere i luoghi che hanno visitato e capire gli interessi del pubblico per analizzare i nostri punti di forza e debolezza, ma soprattutto, possiamo riattivare con notifiche ed email chi è stato a visitarci e riattivarlo per tornare.



		Contributo al Target ²³	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ²⁴	Data termine intervento (mese/anno)
●	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	●	
●	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	●	
●	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	●	
●	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	●	
●	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	●	
●	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	●	
X	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	●	12/2023
●	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	●	
●	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	●	
●	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	●	
●	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	●	
●	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	●	

²³ Cfr. Art.6 dell'Avviso

²⁴



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
•	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare L'iniziativa non prevede interventi diretti sui beni, ma solo l'installazione di segnaletica fuori dagli edifici. <i>max 1000 caratteri</i>	
Soggetto attuatore Da individuare tramite bando di gara <i>max 300 caratteri</i>	
Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento Nessuna <i>max 500 caratteri</i>	
Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale. <i>max 1000 caratteri</i>	



3.8.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica		06/2022	07/2022	
Approvazione Progetto Definitivo		09/2022	11/2022	
Approvazione Progetto Esecutivo		12/2022	12/2022	
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		01/2023	03/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		03/2023	04/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		11/2023	12/2023	Entro 06/2026

3.8.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i> <i>Max 2000 caratteri</i>				
3.8.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
ooo. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Acquisto del servizio App Digital Tales con contenuti in versione ita / eng, pubblicazione sui marketplace android ed apple, assistenza per 3 anni	€30.000,00	€ 36.600,00	
ppp. pesa per pubblicazione bandi di gara	Bando di affidamento lavori	€ 700,00	€ 854,00	



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

qqq. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 00,00	€ 0,00
rrr. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 00,00	€ 00,00
sss. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 00,00	€ 00,00
ttt. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 00,00	€ 00,00
uuu. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
vvv. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e		€00,00	€ 0,00

per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
www. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
xxx. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€0,00
yyy. costi di promozione e comunicazione		€ 00,00	€00,00
TOTALE²⁵		€30.700,00	€ 37.454,00

3.8.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'intervento si avvale di un affidamento dei lavori a terzi: una associazione o altro soggetto giuridico che possa realizzare il sistema digitale richiesto per conto della nostra amministrazione. Con il soggetto individuato andremo a co-progettare le funzioni dello strumento e gli interventi da realizzare sui siti da promuovere.

²⁵ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.9 – LINEA DI AZIONE E INTERVENTO 2: DocuWebSerie

3.9.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Il miglior modo per raccontare le storie del nostro territorio e il patrimonio storico artistico è utilizzare dei video. Per questo stiamo sviluppando un progetto per una Docu Web Serie, ovvero una campagna di più video organizzati come una serie, pensata per girare sui canali web.

Attraverso il racconto di divulgatori scientifici professionisti andremo a confezionare 4 o 5 puntate video della durata di 10 minuti circa ciascuna. Questo perché i dati ci dicono che è il miglior modo per diffondere le storie che vogliamo raccontare online. Inoltre, unendo le diverse puntate, può nascere un documentario da 50 minuti, format che ben si adatta ai documentari televisivi, così da avere un prodotto crossmediale da utilizzare su diversi canali promozionali.

Per realizzare questi contenuti ci rivolgeremo a professionisti del settore che già in passato hanno avuto esperienze in merito e che ci forniranno il giusto supporto per realizzare immagini con attrezzature sofisticate come droni, riprese in 4k, e tecnologie all'avanguardia per ottenere un prodotto di altissima qualità.

I video saranno poi impiegati per una importante campagna online legata ad un evento digitale, di cui tratteremo nella sezione dedicata, e resteranno online a disposizione dei potenziali visitatori. Il loro posizionamento online sarà legato ad un sistema di promozione su pagine social a tema arte e cultura che li farà girare presso un pubblico interessato ad arte e cultura.



		Contributo al Target ²⁶	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ²⁷	Data termine intervento (mese/anno)
•	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	•	
•	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	•	
•	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	•	
•	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	•	
•	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	•	
•	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	•	
•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	
•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	
•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	

²⁶ Cfr. Art.6 dell'Avviso

²⁷



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

X	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	12/2023
•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
•	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- L'iniziativa non prevede interventi diretti sui beni

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Comune di Laigueglia

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Nessuna

max 500 caratteri

Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.



max 1000 caratteri

3.9.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		01/2023	02/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		03/2023	03/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		11/2023	12/2023	Entro 06/2026

3.9.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.9.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
zzz.spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Acquisto di video per il web	€20.000,00	€ 24.400,00	
aaaa. pese per pubblicazione bandi di gara	Bando di affidamento lavori	€ 700,00	€ 854,00	



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



bbbb. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 00,00	€ 0,00
cccc. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 00,00	€ 00,00
dddd. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 00,00	€ 00,00
eeee. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 00,00	€ 00,00
ffff.spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
gggg. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e		€00,00	€ 0,00



per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
hhhh. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
iiii. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€0,00
jjjj. costi di promozione e comunicazione		€ 00,00	€00,00
TOTALE²⁸		€20.700,00	€ 25.254,00

3.9.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'intervento si avvale di un affidamento dei lavori a terzi: una associazione o altro soggetto giuridico che possa realizzare il sistema di video richiesto per conto della nostra amministrazione. Con il soggetto individuato andremo a co-progettare i temi delle narrazioni e i punti di interesse da raccontare.

--

²⁸ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.10 – LINEA DI AZIONE F

INTERVENTO 1: *Empower Your Skills*. Strategie di progettazione partecipata con finalità di empowerment giovanile e obiettivi di avviamento professionale.

3.10.1 – Caratteristiche dell'intervento

Dopo aver studiato i benchmark del settore, abbiamo elaborato una proposta che prevede sia la costruzione di uno spazio virtuale, una sorta di blog di comunità, una bacheca cittadina, dove “*lasciare e lanciare*” proposte, idee e riflessioni per il futuro del territorio e conoscere il lavoro di trasformazione e sviluppo già in atto. Questa valenza virtuale dello spazio di partecipazione ci sembra lungimirante considerando l’attuale emergenza sanitaria che complica tutte le attività in presenza, e inoltre dà voce ai soggetti fragili, che possono avere difficoltà ad uscire di casa ma che vogliono poter partecipare alla vita di comunità, e il web finalmente lo consente.

Organizzeremo dei webinar in cui informeremo e ascolteremo la collettività e solleciteremo ad avanzare delle proposte, questi momenti di confronto verranno rielaborati dai professionisti e dai tecnici che coinvolgeremo nel progetto al fine di rendere concrete e realizzabili le proposte più gettonate.

Abbiamo immaginato di creare una parete virtuale, come strumento di lavoro per lo spazio partecipativo, dove si potranno “*appiccicare*” dei *post it* colorati su specifici punti territoriali per suggerire criticità o idee, che verranno poi approfondite durante i momenti di confronto, stabiliti con un preciso calendario settimanale.

I soggetti che speriamo possano partecipare sono molteplici, dai singoli contribuenti alle famiglie, dalle associazioni territoriali alle imprese private, passando per gli istituti scolastici e culturali e via discorrendo.

Empower Your Skills, è il focus che questa linea progettuale dedica ai giovani *under 20* dentro la suddetta cornice partecipativa. Si tratta di un progetto d’inclusione sociale e di avviamento alla professione con la collaborazione degli istituti scolastici e le associazioni territoriali, a cui proponiamo non solo di prendere parte attivamente al processo di rigenerazione territoriale, ma anzi di avere un ruolo da protagonista.

Spesso la partecipazione giovanile risulta spontanea quando risponde a specifiche esigenze di socializzazione, di espressione di un’identità oppure di auto-formazione. La nostra proposta progettuale mira a stimolare i ragazzi, per candidarsi come volontari che svolgano le visite guidate dei tour del museo diffuso, come descritto in precedenza, ricevendo una formazione gratuita -da parte di soggetti altamente specializzati- e l’occasione di acquisire un mestiere professionalizzante, dimostrando interesse rispetto al contributo che ognuno di loro vorrà dare in termini attivi, rispetto alle proprie attitudini.



		Contributo al Target ²⁹	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ³⁰	Data termine intervento (mese/anno)
•	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	•	
•	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	•	
•	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	•	
•	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	•	
•	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	•	
•	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	•	
•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	
•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	
•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	

²⁹ Cfr. Art.6 dell'Avviso

³⁰



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



**MINISTERO
DELLA
CULTURA**

•	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	
X	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	12/2023
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
•	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *L'iniziativa non prevede interventi diretti sui beni*

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Da individuare tramite bando di gara

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Nessuna

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.



max 1000 caratteri

3.10.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		09/2022	09/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		10/2022	11/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		12/2023	12/2023	Entro 06/2026

3.10 .3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i> <i>Max 2000 caratteri</i>				
3.10.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
kkkk. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi			€00,00	€ 00,00
llll. spese per pubblicazione bandi di gara	Bando di affidamento lavori		€ 700,00	€ 854,00



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

mmmm. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 00,00	€ 0,00
nnnn. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 00,00	€ 00,00
oooo. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 00,00	€ 00,00
pppp. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 00,00	€ 00,00
qqqq. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
rrrr. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e	Servizi di animazione per gli interventi partecipativi	€15000,00	€ 18300,00



per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
ssss. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
tttt. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€0,00
uuuu. costi di promozione e comunicazione		€ 00,00	€00,00
TOTALE³¹		€15.700,00	€ 19.154,00

3.10.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'intervento si avvale di una forma di collaborazione tra pubblico e privato. Nello specifico, saranno individuate tramite bando quelle associazioni, cooperative sociali, startup o aziende che vorranno partecipare sia alla fase di progettazione delle iniziative che nella gestione quotidiana. Il Comune si occuperà di allestire lo spazio e supportare l'avvio della gestione, che andrà poi ad autofinanziarsi attraverso le iniziative proposte.

³¹ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.11– LINEA DI AZIONE F

INTERVENTO 2: Campagna di Marketing Strategico

3.11.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Possiamo riassumere gli intenti strategici di comunicazione in tre fondamentali azioni da rivolgere ai turisti. Su questa specifica filosofia basiamo i nostri interventi:

- **Attirare:** Servono azioni capaci di attirare la curiosità e l'interesse di un potenziale visitatore e portare alla sua conoscenza l'offerta del territorio. In questo modo faremo pervenire la notizia di cosa propone Montaldo Carpasio. L'obiettivo è muovere all'azione il curioso e farlo diventare un turista che viene a visitare il luogo.
- **Guidare:** una volta sul territorio, gli strumenti che andremo a mettere in azione dovranno guidare il visitatore così da rendere l'esperienza il più possibile piacevole, confortevole e ricca di spunti. Il digitale in questa direzione aiuta molto ma non è il solo asset a disposizione.
- **Richiamare:** il turista che si è trovato bene va ricontattato e invitato a tornare nuovamente sul territorio per godere di nuove occasioni, eventi o per completare il suo percorso all'interno dell'offerta culturale che proponiamo. Mantenere un legame con chi è stato sul territorio ci aiuterà a crescere e migliorare.

Fase di analisi

- **Le opportunità sul territorio:** ogni asset del territorio, che sia culturale, sociale, economico o paesaggistico deve essere mappato e analizzato da un punto di vista del marketing. Questa attività è già in buona parte svolta ma vanno approfonditi i potenziali di crescita e la capacità di proiettare l'asset stesso su altri livelli di utilizzo. Per fare un esempio: un percorso escursionistico ricco di particolari scorci paesaggistici può essere promosso non solo come attività per il trekking ma anche come percorso fotografico per chi è amante del genere. Conoscendo tutti i punti di forza degli asset del territorio è facile poi promuovere gli stessi con i migliori canali e verso il migliore target possibile.
- **Il target di riferimento:** Il tipo di turismo che cerchiamo è quello composto da coppie o, meglio ancora, famiglie che possano spendere sul territorio da una a tre notti. La fascia di età ideale è quella tra i 30 e 60 anni, in cerca di un turismo esperienziale consapevole, incuriosito dalle particolarità dell'entroterra e del paesaggio naturale. Ulteriori approfondimenti saranno evidenziabili svolgendo ricerche di mercato mirate sul territorio.
- **Competitor:** Per muovere sul mercato è essenziale individuare e analizzare i comportamenti dei competitors. Occorre capire le strategie di marketing e gli strumenti introdotti per attirare l'attenzione dei potenziali visitatori. A questo proposito, conoscendo al meglio il target market potremo individuare azioni da svolgere in solitaria o trasformare, per alcuni eventi o iniziative, dei potenziali competitors in partner.

Contributo al Target³²

³² Cfr. Art.6 dell'Avviso



TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ³³	Data termine intervento (mese/anno)
•	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	•	
•	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	•	
•	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	•	
•	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	•	
•	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	•	
•	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	•	
•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	
•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	
•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	
•	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	
•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



**MINISTERO
DELLA
CULTURA**

•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
X	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	12/2022
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

• *Nessuno*

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore

Comune di Laigueglia

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Nessuna

max 500 caratteri

Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.

max 1000 caratteri

3.1.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	08/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		08/2022	08/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		11/2022	12/2022	Entro 06/2026
3.1.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				

FORME DI COLLABORAZIONE PP (specificare strumento/norma)				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione) Altre informazioni ritenute utili				
Max 2000 caratteri				
3.1.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
vvvv. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00	
www. pesse per pubblicazione bandi di gara	Spese pubblicazione bandi di gara	€ 700,00	€ 854,00	
xxxx. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00	



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



yyyy. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
zzzz. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
aaaaa. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
bbbbbb.spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
cccc. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
ddddd.spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	Consulenza per la fase di analisi di comunicazione e definizione dell'identità di Brand	€ 15000,00	€ 18.300,00



eeee. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 00,00
ffff. costi di promozione e comunicazione		€ 00,00	€ 0,00
TOTALE³⁴		€ 15.700,00	€ 19.154,00
3.1.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ... <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
• Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)			
La realizzazione dell'intervento si avvale di un affidamento dei lavori a terzi: una associazione o altro soggetto giuridico che possa realizzare la consulenza richiesta per conto della nostra amministrazione. Con il soggetto individuato andremo a co-progettare i temi e le strategie da sviluppare.			

³⁴ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.12 – LINEA DI AZIONE F Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)

INTERVENTO 3: Strumenti di comunicazione digitale

3.12.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Costruzione dei canali di comunicazione

I canali digitali istituzionali sono di fondamentale importanza per raggiungere il pubblico ricercato. I diversi canali, per loro conformazione, meccanismi interni e posizionamento, ragionano su differenti target di mercato. Possiamo in prima analisi prevedere:

Sito web: come piattaforma principale di informazioni e collettore di contenuti in multilingua.

Pagina Facebook: è un collettore di follower di età più avanzata, 35 – 60 anni. Qui saranno postati contenuti generali e di interesse vario.

Account Instagram: con questo canale si andrà ad intercettare un pubblico più giovane ed esperienziale

Strategia di comunicazione istituzionale e piano editoriale

Il lavoro di promozione deve essere coordinato. Per questo è di fondamentale importanza un piano editoriale. Occorre studiare quali contenuti, a che ora postarli e su quali canali. In questo modo si potrà raggiungere il migliore risultato possibile. Redigere un piano editoriale è di vitale importanza per stilare anche un piano media e contenuti così da impostare un racconto per immagini del territorio con cui intrattenere il pubblico e attirarne l'attenzione.

Il sito web turistico

Il portale web è lo strumento principale con cui l'istituzione si promuove online presso potenziali turisti. Sarà di primaria importanza progettare una struttura multilingua (italiano, francese, inglese) con cui raccontare il territorio e la sua storia. Sul sito saranno presenti i riferimenti per scaricare la app, prenotare eventi e musei, avere informazioni turistiche generiche e specifiche, oltre a funzionare come repository dei contenuti multimediali e informativi della strategia di comunicazione.

Newsletter e CRM

I contatti che andremo a generare con la promozione del turismo e le campagne di comunicazione dovranno essere salvati in un CRM, un software di gestione dei contatti da utilizzare per riattivare le relazioni in occasioni di manifestazioni ed eventi specifici. Per fare un esempio: se un turista è rimasto interessato e legato



alle iniziative del 25 aprile, l'anno successivo potrà essere informato per tempo delle iniziative proposte, così da decidere di tornare sul posto per passare del tempo sul territorio.

Social Network

I canali social sono fondamentali per promuovere il turismo e la conoscenza del territorio. Intendiamo avviare una progettazione per la gestione di Facebook e Instagram in chiave turistica con l'obiettivo di generare traffico web sui nostri sistemi di comunicazione. Il nostro obiettivo è raggiungere il pubblico online interessato alle tematiche dell'outdoor, della cultura immateriale del territorio e della storia

		Contributo al Target ³⁵	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ³⁶	Data termine intervento (mese/anno)
•	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	•	
•	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	•	
•	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	•	
•	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	•	
•	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	•	
•	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	•	

³⁵ Cfr. Art.6 dell'Avviso

³⁶



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	
•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	
•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	
•	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	
•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
X	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	12/202 2
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- Nessuno

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Da individuare tramite bando di gara

max 300 caratteri



Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Nessuna

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.

max 1000 caratteri

3.12.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				

Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	08/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		08/2022	08/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		11/2022	12/2022	Entro 06/2026
3.12.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				



3.12.4 Quadro economico dell'intervento ...

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
ggggg. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
hhhhh. spese per pubblicazione bandi di gara	Spese pubblicazione bandi di gara	€ 700,00	€ 854,00
iiii. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
jjjj. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
kkkkk. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
llll. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
mmmm. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00



nnnnn.spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
ooooo.spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 00,00	€ 00,00
ppppp.costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	Consulenza per lo sviluppo del piano di comunicazione e del sito web e per la gestione dei social	€20.000,00	€ 24.400,00
qqqqq.costi di promozione e comunicazione	Acquisto pubblicità online e offline	€15.000,00	€ 18.300,00
TOTALE³⁷		€35.700,00	€43.554,00
3.12.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ... <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			

³⁷ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

La realizzazione dell'intervento si avvale di un affidamento dei lavori a terzi: una associazione o altro soggetto giuridico che possa realizzare la consulenza richiesta per conto della nostra amministrazione. Con il soggetto individuato andremo a co-progettare i temi e le strategie da sviluppare.

3.13– LINEA DI AZIONE F

Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)
INTERVENTO 4 – TITOLO INTERVENTO: Azioni di Public Relations

3.13.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

social non sono la sola forma di promozione online, andremo infatti a costruire un percorso di promozione contattando anche canali media tradizionali: giornali, riviste, blog, radio che potranno parlare del nostro Comune e delle nostre iniziative. Verrà creata una cartella stampa generica ed una specifica per ogni evento e manifestazione, corredandola di foto e video del territorio da poter pubblicare.

Placement dell'offerta turistica

Vogliamo lavorare alla costruzione di un'offerta turistica completa e di grande impatto esperienziale. Per potenziare i nostri sforzi di promozione, andremo ad interessare alcuni stakeholders regionali, nazionali ed internazionali per generare incoming, ed in particolare:

- Tour operator: vogliamo inserire il nostro territorio nei pacchetti dei tour operator. Lavoreremo nella ricerca di rapporti con gli organizza viaggi in pullman e pacchetti vacanza.
- Riviste, blog ed influencer: manderemo la nostra cartella stampa a diversi editori, testate e blog perché possano parlare del nostro territorio. Potremo inoltre invitare influencer a visitare le nostre zone per aumentare la promozione online.
- Programmi TV: contatteremo le redazioni di programmi TV nazionali ed esteri che potranno venire sul nostro territorio per realizzare servizi di approfondimento sulla nostra storia ed i nostri monumenti.



		Contributo al Target ³⁸	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ³⁹	Data termine intervento (mese/anno)
•	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	•	
•	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	•	
•	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	•	
•	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	•	
•	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	•	
•	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	•	
•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	

³⁸ Cfr. Art.6 dell'Avviso

³⁹



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	
•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	
•	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	
•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
X	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	12/2022
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- Nessuno

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Da individuare tramite bando di gara

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Nessuna

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.

max 1000 caratteri

3.13.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	08/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		08/2022	08/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		11/2022	12/2022	Entro 06/2026
3.1.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP (specificare strumento/norma)				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.1.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	



rrrrr. pese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Acquisto servizio di pubbliche relazioni con testate giornalistiche, TV, TG, radio e Influencers di settore	€ 15.000,00	€ 18.300,00
sssss. pese per pubblicazione bandi di gara	Spese pubblicazione bandi di gara	€ 700,00	€ 854,00
ttttt. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
uuuuu. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
vvvvv. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
wwwww. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
xxxxx. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
yyyyy. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le		€ 0,00	€ 0,00



iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
zzzzz. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 00,00	€ 00,00
aaaaaa. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		0,00	€ 00,00
TOTALE⁴⁰		€15.700,00	€19.154,00
3.13.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ... <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
• Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)			
La realizzazione dell'intervento si avvale di un affidamento dei lavori a terzi: una associazione o altro soggetto giuridico che possa realizzare la consulenza richiesta per conto della nostra amministrazione. Con il soggetto individuato andremo a co-progettare i temi e le strategie da sviluppare.			

⁴⁰ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.14 – LINEA DI AZIONE G Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo) INTERVENTO 4: Evento Digitale

3.14.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Il nostro territorio è ricco di storia e arte. I monumenti, le chiese, le strade, i boschi e persino le pietre di questo luogo raccontano una storia lunghissima e carica di episodi di grande interesse. Vorremmo realizzare una serie di video, di cui parleremo nella sezione dedicata, che possano raccontare con un taglio divulgativo, ma anche narrativo e promozionale, questi luoghi. Il nostro obiettivo è fare in modo che il pubblico possa incuriosirsi e decidere di venire a farci visita.

A tale proposito vogliamo organizzare un evento digitale. Abbiamo contattato chi in passato ha già organizzato con enorme successo iniziative simili e ci stiamo muovendo nell'organizzazione di un evento sui social network andando a contattare quel pubblico che, grazie ad una targettizzazione efficace e puntuale, potrà essere vicino ai nostri interessi.

Uno dei nostri eventi in presenza più importanti è la simulazione dello Sbarco dei Saraceni in estate, che ha, da anni, un grande impatto sul turismo locale e sulla partecipazione della popolazione locale. Organizzare un evento digitale di lancio, quindi prima di tale iniziativa fisica, ci consentirà di raccontare il nostro territorio, la storia ed il folklore così da attrarre nuovi visitatori e raggiungere in entrambe le occasioni un effetto volano sulla promozione.

L'evento digitale si terrà attraverso una landing page sul sito web di promozione turistica e su questa piattaforma il visitatore potrà visionare tutti i video e gli approfondimenti. Al sito in questione ci arriverà grazie ad una serie di contenuti postati sui social network organizzati dalla campagna di distribuzione e promozione, così da poter tracciare i comportamenti ed i gusti del pubblico: un utile strumento per capire i dati statistici e migliorare le performance in futuro.

Per potenziare la distribuzione, ci affideremo ad una collaborazione con pagine social a tema arte e cultura così da raggiungere una fascia più ampia possibile di pubblico in target. Quindi lanceremo l'invito a visitare il territorio proprio durante l'evento dello Sbarco dei Saraceni dove, per potenziare l'evento fisico già avviato, andremo a organizzare visite guidate con divulgatori scientifici altamente professionali.

		Contributo al Target ⁴¹	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervent o relativo ad un sito culturale o turistico ⁴²	Data termine intervento (mese/ann o)
●	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	●	
●	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	●	
●	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	●	
●	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	●	
●	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	●	
●	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	●	

⁴¹ Cfr. Art.6 dell'Avviso

⁴²



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	
•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	
•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	
•	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	
•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
X	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	06/2023
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- Nessuno

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Comune di Laigueglia

max 300 caratteri



Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Nessuna

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Indagine di mercato e valutazioni su interventi analoghi passati

max 1000 caratteri

3.1.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				

Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/2022	08/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		08/2022	09/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		05/2023	06/2023	Entro 06/2026
3.1.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				



Max 2000 caratteri

3.1.4 Quadro economico dell'intervento ...

bbbbbb. TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
ccccc. pese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 00,00	€ 00,00
ddddd. pese per pubblicazione bandi di gara	Spese pubblicazione bandi di gara	€ 700,00	€ 854,00
eeeeee. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
fffff. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
gggggg. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
hhhhh. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
iiiiii. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
jjjjj. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi,	Coordinamento ed organizzazione dell'iniziativa, produzione di strumenti di comunicazione per la fruizione	€ 15000,00	€ 18300,00



manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	online dell'evento. Creazione di contenuti specifici per la comunicazione online.		
kkkkkk. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 00,00	€ 00,00
llllll. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		0,00	€ 00,00
mmmmm. costi di promozione e comunicazione		€ 7000,00	€ 8.540,00
TOTALE⁴³		€22.700,00	€27.694,00

3.1.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

⁴³ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

3.15 – LINEA DI AZIONE H

Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale

INTERVENTO 1: Studio e valorizzazione del patrimonio immateriale marino, in comune tra Laigueglia e Carloforte, attraverso il comune partner MUMA

3.15.1 – Caratteristiche dell'intervento

La sinergia con Carloforte nasce grazie al comune partner, il MU.Ma- Istituzioni Musei del Mare e delle Migrazioni, il quale collaborerà alla creazione del Sea-Open Lab, il nostro centro di sperimentazione in ambito marino che nascerà tra le mura di Palazzo Musso Piantelli.

Nell'ottica di un turismo responsabile ed ecosostenibile, crediamo che gli elementi della valorizzazione vadano cercati nell'esistente, siano essi beni ambientali e paesaggistici, oppure storici e architettonici, o urbanistici. Rispetto a questo approccio, si esclude la necessità di realizzare nuove infrastrutture. Al contrario, dalla catalogazione dell'esistente, nascono le indicazioni e le suggestioni per articolare una vera valorizzazione e in questo aspetto abbiamo trovato un primo punto di incontro su cui confrontarci con questo splendido interlocutore sardo.

La proposta condivisa è, quindi, quella di un territorio-museo, con componenti naturalistiche, storiche e architettoniche, da visitare – o più propriamente da “esplorare” –, alla ricerca delle diverse matrici che compongono l'unicum costituito dal borgo in sé. Si tratta di creare una relazione che permetta di studiare e valorizzare i due borghi come testimoni dell'intrinseco rapporto con il mare, che dobbiamo impostare grazie alla triangolazione del MU.Ma e degli altri partner che riusciremo ad aggiungere a questo sodalizio tematico.



		Contributo al Target ⁴⁴	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ⁴⁵	Data termine intervento (mese/anno)
•	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	•	
•	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	•	
•	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	•	
•	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	•	
•	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	•	
•	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	•	
•	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	•	
•	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	•	
•	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	•	
•	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	•	
•	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	•	
•	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	•	

⁴⁴ Cfr. Art.6 dell'Avviso

⁴⁵



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



•	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	•	
•	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	•	
•	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	•	
X	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	•	10/2022
•	Altro...	•	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- Nessuno

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Da individuare tramite bando di gara

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Nessuna

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Per la valutazione dei costi abbiamo richiesto una particolare consulenza che potesse stimare gli interventi ed i costi di sviluppo di questa specifica linea progettuale.

max 1000 caratteri

3.1.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		05/2022	05/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		06/2022	07/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		09/2022	10/2022	Entro 06/2026

3.1.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i> <i>Max 2000 caratteri</i>				
3.1.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
nnnnn. pese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 00,00	€ 00,00	
ooooo. pese per pubblicazione bandi di gara		€ 00,00	€ 0,00	



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



pppppp.spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
qqqqqq.spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
rrrrrr. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
ssssss. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
tttttt. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
uuuuuu.spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€5.000,00	€6.100,00
vvvvvv. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 00,00	€ 00,00
wwwwww. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		0,00	€ 00,00



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

xxxxxx. costi di promozione e comunicazione		€0,00	€ 0,00
TOTALE⁴⁶		€5.000,00	€6.100,00
3.1.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...			
<i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
• <i>Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)</i>			

⁴⁶ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



SEZIONE 4 - Quadro economico complessivo del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art.9 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI	VALORE (€)	VALORE (€)
	DALLA SPECIFICA SPESA	IVA ESCLUSA	IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	A1 – A2 – A3 – C1 -D1 – D2 - D3 -F3	€ 882.000,00	€ 992.880,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara	A1 - A2 - A3 - B1 - C1 -C2 -D1 – D2 - D3 – E1 F1 – F2 – F3 F4 – G1	€ 18.938,76	€ 23.105,28
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	A1 - A2 - A3 – C1	€ 5.500,00	€ 6.490,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	A1 - A2 - A3 - C1	€ 130.282,72	€ 155.895,72
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	A1 - A2 - A3 – C1	€ 36.401,64	€ 44.410,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	A1 – A3 – C1	€ 10.918,03	€ 13.320,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti	A1 – A2 – A3 -C1 - C2	€ 92.027,87	€ 112.274,00



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

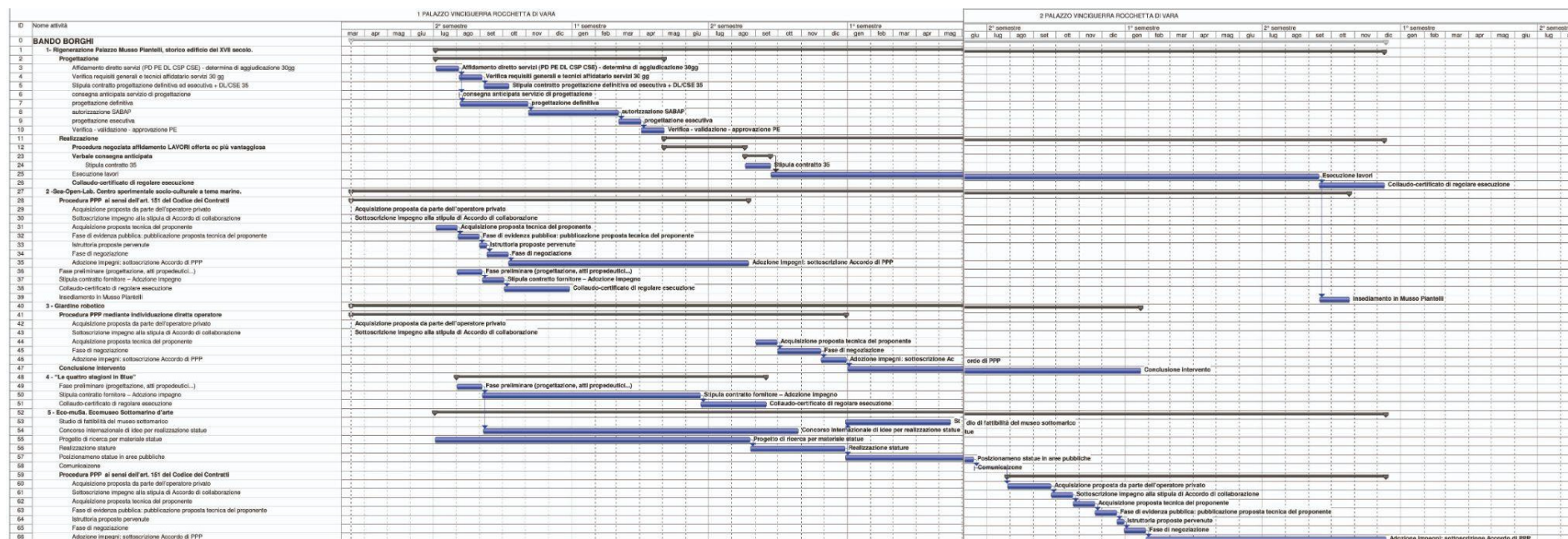


MINISTERO
DELLA
CULTURA

disabili;			
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	A3 – B1 – C1 – C 2- D1-E1-F1 – F4 – G1	€ 129.750,00	€ 158.295,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	A3	€ 3.000,00	€ 3.660,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	A2 – A3 – F2	€ 31.000,00	€ 37.820,00
k. costi di promozione e comunicazione	A2 – C1 – C2 – F2 – F4	€ 42.500,00	€ 51.850,00
TOTALE		€ 1.382.319,02	€ 1.600.000,00

5.1 Cronoprogramma procedurale				
ITER PROCEDURALE <i>(complessivo di tutti gli interventi) ⁽¹⁾</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Conclusione fase di acquisizione livelli di progettazione			03/2023	
Conclusione fase di stipula contratti per l'esecuzione lavori – Adozione impegni		Prevista 05/2023	08/2023	
Conclusione collaudi-acquisizione certificati di regolare esecuzione		Prevista 09/2025	12/2025	Entro 06/ 2026
SERVIZI /FORNITURE				
Conclusione fase di selezione fornitori		Prevista 07/2022	7/2025	
Conclusione fase di stipula contratti – Adozione impegni		Prevista 09/2022	08/2023	
Verifiche e controlli – Certificato di regolare esecuzione		Prevista 12/2022	06/2024	Entro 06/ 2026

(1) Per ogni fase, inserire come data di inizio quella del primo intervento che si avvia e come data di fine quella dell'ultimo intervento che si conclude



Dettaglio cronoprogramma interventi palazzo Piantelli - Sea Open Lab - Giardino Robotico - Eco Muse



5.2 Cronoprogramma annuale di spesa

		II sem. 2022	2023	2024	2025	I sem. 2026	Totale
A Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali	1- Rigenerazione Palazzo Musso Piantelli, storico edificio del XVII secolo.	€30.000,00	€350.000,00	€420.000,00	€200.000,00	€0,00	€1.000.000,00
	2 Sea-Open-Lab. Centro sperimentale socio-culturale a tema marino.	€10.000,00	€23.245,00	€0,00	€0,00	€0,00	€33.245,00
	3 Giardino robotico	€15.000,00	€30.750,00	€0,00	€0,00	€0,00	€45.750,00
B Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale	1 "Le quattro stagioni in Blue"	€6.000,00	€16.265,00	€0,00	€0,00	€0,00	€22.265,00
C Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	1 Eco-muSa. Ecomuseo Sottomarino d'arte	€12.000,00	€150.000,00	€34.424,00	€0,00	€0,00	€196.424,00
	2-Creazione itinerari con visite gui date	€8.000,00	€15.000,00	€16.284,00	€0,00	€0,00	€39.284,00
D Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative	1- App Kleio con tre accessi controllati	€20.000,00	€45.514,00	€0,00	€0,00	€0,00	€65.514,00
E Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	1- App Digital Tales:	€37.454,00	€0,00	€0,00	€0,00	€0,00	€37.454,00
	2-Docu Web Serie	€10.000,00	€15.254,00	€0,00	€0,00	€0,00	€25.254,00



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



F Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico	1 Empower Your Skills	€0,00	€19.154,00	€0,00	€0,00	€0,00	€19.154,00
G Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	1 Campagna di Marketing Strategico.	€19.154,00	€0,00	€0,00	€0,00	€0,00	€19.154,00
	2 Strumenti di comunicazione digitale	€33.000,00	€10.554,00				€43.554,00
	3 Azioni di Public Relations	€10.000,00	€9.154,00				€19.154,00
	4 Evento digitale		€27.694,00	€0,00	€0,00	€0,00	€27.694,00
H Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale	1-Studio e valorizzazione del patrimonio immateriale marino	€6.100,00	€0,00	€0,00	€0,00	€0,00	€6.100,00
I Altro: [indicare]		€0,00	€0,00	€0,00	€0,00	€0,00	€0,00
<u>TOTALE[1]</u>		€216.708,00	€712.584,00	€470.708,00	€200.000,00	€0,00	€1.600.000,00

Laigueglia, 14/03/2022

Il Proponente

Documento sottoscritto digitalmente